

乡村视点

# 做强杂粮优势产业 稳步提升粮食产能

## ——全国政协委员这样解读新一轮千亿斤粮食产能提升行动

本报记者 李元丽

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来，我国粮食产量稳步增长，已经连续9年保持在1.3万亿斤以上，人均粮食占有量达到493公斤，国家粮食安全总体有保障。

近日，国务院印发《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案（2024—2030年）》（下称《行动方案》）明确了“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的分品种增产思路，提出巩固提升优势产区，挖掘其他地区潜力，调整优化粮食生产格局。此次《行动方案》有何深意？杂粮优势在哪里？又如何拓宽杂粮通向大产业之路？

围绕上述问题，全国政协常委、南京财经大学校长程永波，全国政协委员、广东省阳江市农业科学研究所所长黄显良，北京农林科学院农产品加工与食品营养研究所所长赵晓燕接受了本报记者的采访。

### ▶▶▶ 发展多元化的粮食生产

记者：粮食综合生产能力是粮食产量得以实现的基础。在当前增产难度越来越大的情况下，我国启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，请问有何深意呢？

程永波：《行动方案》的意义在于：一是通过提升粮食产能，确保国家有足够的食物供给，抵御外部冲击，维护国家粮食安全。二是针对不同地区的自然条件和资源禀赋，发展特色农业，提高农业的经济效益和竞争力。三是通过多样化的作物结构，促进生态平衡，提高土地的利用率和农业的综合生产能力。四是不同的粮食作物可以满足人们日益增长的多样化食品需求，促进营养健康。五是通过提高特定作物如玉米和大豆的自给水平，减少对国际市场的依赖，提高国家的经济安全和战略自主性。总的来说，《行动方案》不仅有助于提升我国粮食生产的整体水平和综合竞争力，还能够促进农业产业结构的优化升级，推动农业可持续发展。通过优化品种结构，提高粮食生产的质量和效益，可以更好地满足人民群众对美好生活的需要，为经济社会发展提供坚实的物质基础。

黄显良：《行动方案》无疑是我国农业领域的一项重要政策。我们要认识到，粮食是国家的根本，是人民的生命线。确保粮食安全，对于国家的稳定和社会的和谐具有举足轻重的作用。通过调整粮食作物结构，发展多元化的粮食生产，可以提高农业生产效率，降低对环境的压力，实现可持续发展。同时，这一行动方案还将推动农业产业结构的优化升级，促进农民增收，助力“百千万工程”和乡村振兴战略的实施。

### ▶▶▶ 亟须破解杂粮产业发展难点

记者：近年来，山西小米、内蒙古乌兰察布燕麦、库伦荞麦和康保莜麦等一批省级、市级、县级杂粮区域公用品牌快速崛起，成为各地的“金字招牌”，提高了杂粮的美誉度和知名度，打破了杂粮“养在深闺人未识”的困境，实现了质量效益双提升。那么，杂粮的优势在哪里？增产过程中面临哪些困难？

黄显良：杂粮除了小麦、稻谷、玉米等传统粮食作物之外的其他粮食作物，如豆类、薯类、谷物等。作为我们来自广东阳江上世纪60年代出生的人来说，对于杂粮特别是甘薯，有一定的情怀，靠它养活了不少人。随着人们健康意识的提高，食物来源多样性的需求，对于杂粮的需求也在不断增加，再加上杂粮价格相对较高，经济效益较好，吸引了更多农户和种植户的青睞。

然而，杂粮产业具有巨大的发展潜力，但也面临着诸多挑战。如，杂粮生产周期长，产量相对较低；土地分散不利于机械化种植；杂粮产业的市场竞争也相对激烈等，如何在竞争中脱颖而出，是杂粮产业需要面对的挑战，需要共同努力，推动杂粮产业的持续发展。

程永波：目前来看，杂粮多为本地作物，适应性强，耐旱耐涝，可以在不同生态环境下生长，对于提高土地利用效率、改善土壤结构等方面具有积极作用，也因此杂粮产业具有广阔的发展空间和潜力。但相较于主要粮食作物如小麦和稻谷，杂粮的生产效率往往较低，缺乏高产优质的品种和成

熟的种植技术。还有杂粮产品加工水平不高，深加工产品少，附加值低，制约了产业的进一步发展。虽然人们对健康饮食的关注度在提高，但对杂粮的认知和接受程度还有待提升。此外，杂粮产业链条相对较短，市场体系不完善，品牌建设滞后等也是制约杂粮产业发展的重要因素。

赵晓燕：值得欣喜的是，近年来，随着国家种植业结构调整和供给侧结构改革的推进，在需求增长、市场拉动等多因素的推动下，我国杂粮作物的生产面积稳中有升，产业布局逐步优化。如，我国东北、西北、华北和西南等优势产区加速向产业集聚区转变，一批集约化、专业化杂粮产业基地逐步形成，主产区优势凸显。形成了一批全区域发展型、产业化龙头企业带动型以及专业合作社、种植农户等产业化组织一体化协同发展模式，这些新型生产经营组织在良种生产示范、基地建设、技术推广、产品研发生产、市场营销等方面发挥了重要作用。进一步做大做强杂粮产业，需要加强对杂粮加工行业政策和资金投入。充分发挥政府的引导作用，通过制定一系列的针对性强、可操作性好的政策，在原粮稳定供应、技术创新和新产品研发、加工设备和生产线升级换代、区域公共品牌建设和推广、多层次人才引进和培养等方面提供全方位支持。

### ▶▶▶ 拓宽杂粮通向大产业之路

记者：如何加快推进杂粮产业深加工，变杂粮资源优势为产业优势、经济优势，真正把小杂粮培育成大产业，为农业增效、农民增收、乡村振兴提供有力支撑？

程永波：我们要制定杂粮产业深加工发展规划，明确产业发展方向和目标，引导企业加大投入，推动杂粮产业深加工的发展。加大对杂粮深加工技术研发的投入，培养一批高素质的技术人才和管理人才，为产业发展提供技术支撑和人才保障。同时根据资源禀赋和市场需求，优化杂粮产业深加工产业结构布局，形成各具特色的产业集群和产业链。此外，还需加强杂粮深加工产品的品牌建设和市场推广，提高产品的知名度和美誉度，增强市场竞争力。

赵晓燕：可聚焦杂粮全产业链发展中的短板和薄弱环节，以县域为主体，坚持政府引导，龙头企业带动，农民合作社、家庭农场和广大农民跟进，科研、金融、互联网、品牌创意机构参与，形成组织一体化协同发展。

黄显良：根据当地的气候、季节、土壤特性和市场需求因地制宜种植杂粮，比如我们南方的“稻-稻-薯”模式，根据南方当地，特别是广东阳江部分地区含沙量较高的松软土质以及市场需求，利用冬闲农田种植马铃薯或者番薯，通过科学的水肥管理和绿色病虫害防治技术，实现高产增收，既提高冬季闲置土地利用效率，又给农民增加收入。同时加大对杂粮储存、加工等技术的研发和开发，提高杂粮的产量和质量，借鉴先进的农业技术，发挥农业专家和专业技术人员对农户和种植大户的杂粮技术指导，结合本地实际，推动杂粮产业的现代化发展。此外，我们还要加强杂粮产业链的建设。通过建立完善的杂粮生产、加工、销售等环节，形成完整的产业链，提高产业的抗风险能力。目前，广东以甘薯为主的杂粮开展全产业链建设，从育苗到种植，从加工到销售，甘薯已形成全机械化生产模式，为其他杂粮全产业链建设提供借鉴。

### 一线调研

习近平总书记指出：“乡村振兴是乡村振兴的基础”，强调要“打造一支强大的乡村振兴人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环”。

那么，什么样的人会选择回到乡村？近年来，国家层面出台了一系列促进乡村人才振兴的政策措施。对此，全国政协委员、北京大学经济与管理学部主任周黎安表示，目前以人才振兴带动乡村产业振兴的渠道主要有两种：一是依靠乡村能人（通常是德才兼备的村书记）带领全村村民通过兴办特色产业或高附加值农业致富；二是吸引大学生、退伍军人或农民工返乡创业，或鼓励退休人员回家乡参与建设。“但这两种渠道各有其局限，能否有乡村能人起带头作用对于大多数村庄来说都是可遇不可求的，而鼓励各类人才返乡参加乡村建设则更多依赖于返乡人员的家乡情结，其供给量通常也是有限的。”周黎安道出了其中的难点。

“近年来，在浙江、广东、云南、重庆等地的基层政府积极探索聘请‘乡村CEO’的计划，引入懂农村、善经营、会管理的专业人才或团队参与乡村经营和建设，取得良好效果。”在周黎安看来，乡村CEO聘用制是源自基层政府的创新实践，对于全面推进乡村振兴具有多个方面的意义。一是招聘乡村CEO突破了聚焦本土性人才返乡的传统思路，开辟了鼓励人才下乡的渠道和机制，为人才振兴助力乡村振兴提供了重要抓手。乡村CEO制度通过提供具有明确的岗位职责、工作要求和薪酬待遇，面向全国公开招聘，广揽人才，并通过严格考核和市场化薪酬激励人才。二是乡村CEO制度有助于实现村集体经济的适度分离，“让专业的人做专业的事”，改善村社治理结构，壮大村级集体经济，为巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴注入内生发展动力。三是乡村CEO广泛实行之后有望在全国形成一个跨地区的专门服务乡村的职业经理人市场，既扩大年轻人的就业渠道，创造新型职业群体，又引导和鼓励各类城市人才下乡，促进人才等优质生产要素由单向聚集于城市转向城乡双向流动，推动城乡融合发展。

周黎安在调研中发现，招聘乡村CEO目前还只在少数地区先行先试，在聘用乡村CEO的过程中也面临一些现实困难和挑战。目前乡村CEO作为一种新型职业群体人才供给严重不足，未来需要加大力度进行培育；如何界定村“两委”与乡村CEO的权责关系，合理设计乡村职业经理人的薪酬待遇并提供配套支持，这些问题都需要在实践中继续探索和回应。

如何进一步完善推广乡村CEO聘用制度？周黎安表示，我们应系统研究总结当前先行地区推行乡村CEO计划的成功经验，供全国其他地区学习借鉴。为了进一步激励地方积极探索和勇于创新，可以考虑在一些已经积累成功经验的地区设立国家层面的乡村CEO先进示范区。同时，鼓励地方政府、高校和企业三方联合，加大力度组织实施对乡村CEO培训计划，为吸引、培养、孵化更多的职业经理人创造条件。如，从涉农的财政资金中划拨一部分专项资金支持乡村CEO参与培训；选择一些具有良好培训条件的高校和企业承办和组织乡村CEO培训计划；发挥人才招聘平台的作用，通过专门开设“乡村CEO招聘”通道，提升求职者与乡村人才需求的匹配度。

此外，周黎安表示，我们还需改革村集体经济的治理结构，厘清村“两委”与乡村CEO的职责分工与协作关系，充分发挥乡村CEO的专长；处理好村集体、村民和乡村CEO团队三者的利益分配关系，在清产核资的基础上，科学评估乡村CEO对村集体资产和收入的增值贡献，在保证村集体经济和村民利益的前提下，合理确定乡村CEO的收入分成比例。“还要鼓励在县级政府层面上聘用乡村CEO，优先派往村集体经济薄弱的地区，支付市场化薪酬的同时为其提供必要的人才扶持政策，如，住房、子女上学、社保缴费、金融扶持等等，增强乡村CEO计划的吸引力，使乡村CEO愿意来、留得住、干得久。”周黎安最后说。

# 让乡村CEO愿意来、留得住、干得久

——访全国政协委员、北京大学经济与管理学部主任周黎安

本报记者 李元丽

## 我国全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动

国务院近日印发《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案（2024—2030年）》

全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动 全方位夯实国家粮食安全根基

### 行动方案提出

到2030年实现新增粮食产能千亿斤以上，全国粮食综合生产能力进一步增强

### 行动方案明确了

“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的分品种增产思路，提出巩固提升优势产区，挖掘其他地区潜力，调整优化粮食生产格局

### 产业观察

# 遍布大江南北的“寿光元素”

本报记者 高志民

降糖椒、水果椒、减脂黄瓜、花青籽番茄等新品种600多个，您见过吗？

“全国农业看山东、山东农业看潍坊”。伴随第二十五届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会（以下简称“菜博会”）、2024寿光设施蔬菜园区发展大会、2024寿光蔬菜种业春季博览会（以下简称“种博会”）同期开幕，2600多个国内外蔬菜优良品种，分布在寿光10个展馆、日光温室高产栽培区、蔬菜博物馆、休闲农场及室外展区里。

“这个品种属于丙醇二酸薄皮黄瓜，是运用最先进的智能分子设计育种技术选育出来的。有两个特质，一是口感好，皮特别薄，像一层膜，口感特别细腻；二是富含丙醇二酸，这个物质可以阻止进入人体的糖分转化成脂肪，从而达到抗糖减脂的功效。”走在中国农业科学院寿光蔬菜研发中心实验室里，工作人员边走边向记者介绍。

蔬菜既是寿光的“产业地标”，更是

寿光的“金字招牌”。市场如何？寿光市委书记李鹏表示，作为全国最大的蔬菜生产基地，寿光蔬菜种植面积达60万亩，年产值110亿元，年交易额200亿元，是全国最大的蔬菜集散中心、价格形成中心。目前，至少900万吨蔬菜从潍坊寿光走向全国各地，摆上十几亿人的餐桌。“近年来，寿光加速打造全国蔬菜产业综合服务基地，我们拥有最权威的蔬菜标准、最前沿的蔬菜种业和最优质的蔬菜品牌。”李鹏自豪地说。

“寿光模式”可复制推广吗？答案是：不仅可以复制推广，而且还给予技术标准。

在西藏康马县马达乡高海拔大棚种植项目现场，蓝天白云下的温室大棚里种植着无花果、草莓、水果黄瓜、辣椒等果蔬。已在西藏发展果蔬种植8年的寿光人孟德利说，通过运用寿光大棚种植技术等，高原上大棚蔬菜农业发展不断取得新

突破。目前，全国已有65个被认定的“寿光标准”示范基地，全国所建蔬菜大棚一半以上有“寿光元素”。

如今的“寿光模式”已从对外输出产品、技术和人才，变为能够制定输出蔬菜产品标准、产业推广机制和管理运营体系等。这也是寿光坚定扛起向全国传播前沿蔬菜种植技术重任的一个成果。

“从企业选址、温室设计、建设，到种苗、农资供应，园区管理及种植技术指导、蔬菜销售渠道搭建等，我们可以提供全套、全定制服务。”作为寿光蔬菜产业的龙头企业，寿光蔬菜产业集团先后在西藏、江西、四川建设了3个代表性的标准化蔬菜产业园区，采用水肥一体化自控、物联网监控等先进技术，坚持“龙头企业+基地+专业合作社+农户”运营模式，推行现代农业订单生产，为当地高质量发展提供了新的产业支撑。

“我们常说的种植技术，也可以称之