

从中华经典中汲取力量

杨朝明

■精彩阅读

■ 中华民族重视人伦道德、讲求仁义礼智信，维护了社会秩序，促进了社会和谐。

■ 我们要认识中华经典的特性及其思想高度和深度，抓住经典的精神实质，坚定文化自信。中华文明之树常青，我们需要不断培根固元，源源不断地汲取精神滋养。

之大变局，我们越来越清晰地看到中华经典沉淀着中华民族的精神基因，中华优秀传统文化是中华民族历来追求和谐和睦，修齐治平，形成了强烈的国家认同感、民族自豪感，增强了中华民族的凝聚力。

中华经典塑造了中华民族的文化理想。孔子追求天下大同，“大道之行，天下为公”，希望“老者安之，朋友信之，少者怀之”。公与私相对，“背私为公”，公是公共意识、公德社会意识，人人克己修身，才能“天下归仁”。中国历来追求和谐和睦，修齐治平，形成了强烈的国家认同感、民族自豪感，增强了中华民族的凝聚力。

经典文化塑造了中华民族的人生观、世界观和价值观。儒学研究人本身，研究人性和人的价值。人处在天地之间，要遵从天道，效法大地，养浩然正气，成就一个大写的中国人。孔子说：“君子有三畏：畏天命，畏大人，畏圣人之言。”修身处世心有敬畏，见贤思齐，向一切优秀的人学习。儒家相信人性的善良，相信善性良知是一种伟大的力量。人要成就自己的理想人格，就不应该仅是一个自然的人，也必须是具有社会性的人，应该思考“人之所以为人者”，彰显人性的光辉。中国历史英才辈出，正源于此。

经典指示了修身的方法。规则的施行离不开道德修养，孔子说：“人而不仁，如礼何？人而不仁，如乐何？”仁的思想以孝悌为本，人只有“亲亲”才能做到“不独亲其亲”“老吾老以及人之老”，才能“泛爱众”。孔子说“吾道一以贯之”，这就是忠恕之道，是一种修身方法，“己所不欲，勿施于人”，以仁爱之心待人，遵循社会规范和道德准则，如见义勇为、扶危济困等。中华民族重视人伦道德、讲求仁义礼智信，维护了社会秩序，促进了社会和谐。

经典强调人的主观能动性。人具有极大的潜能，通过学习、实践开发出来，自觉明其明德，唤醒善

性，率性就道，遵从家庭美德、职业道德、社会公德，无愧于人生的价值与意义，在守正基础上不断创新发展。中华经典教人坚定正确的人生方向，志不立天下无可成之事，孔子本人“十有五而志于学”，他主张“志于道，据于德，依于仁，游于艺”。人要有“道术”的追求，君子求诸己，学会克己自省，涵养高远笃定的人生追求、大人君子的使命担当、坦荡仁和的博大胸襟，才能至诚无息，不断获得强大的精神力量。人具有向善向上的本性，通过对后天的教育和培养，能够成为对国家和社会有用的人才。

走近经典，学习博大精深的中华智慧，就会发现其中蕴含着丰富的为政之道和治国方略，蕴含着修齐治平、兴亡有责的家国情怀。中华经典似一棵生生不息的生命之树，它的根扎得很深很牢。我们要认识中华经典的特性及其思想高度和深度，抓住经典的精神实质，坚定文化自信。中华文明之树常青，我们需要不断培根固元，源源不断地汲取精神滋养。

（作者系全国人大代表，十三届全国政协委员，山东大学儒学高等研究院教授）



传承 与创新

样式雷信札：

家书“抵万金”

陈红彦 翁莹芳



样式雷信札

背面注明寄信时间。

样式雷信札大致可以分为工作信札和私人信件两大类。工作信札是样式雷与上级或同级部门、人员传达指令、沟通事项的工具，从中可以探知样式雷工作的隶属、工作流程等内容；私人信件是样式雷家族成员与亲友之间谈论家事、交流感情的信件，其内容有关子弟教育、政局动态与人物品评等，展示了诸多个人情感、生活细节、社会背景等。例如，雷廷昌曾给白六伯致信说：“现在抄八旗营房，千万以定陵营房南墙出平。以或由中往四外抄也可，千万！起土不可以高处抄，垫土为要……六大爷，千万不必随之，各工须往四下去走抄，教各工须抄来，往格子上过准……”这是第七代样式雷雷廷昌叮嘱白六伯白廷堃如何施工以及注意工程细节。高兰珊给雷思起致信道：“弟今日奉钟大，即谕本工，现有应行改做活计，务请阁下见字即刻驾至档房面谈，

以便一同呈回目下。钟宪现已在署等候，如晤转此，顺请升安！”这一信件记录了工匠之间的沟通交流。又有，“再者闻言，知阁下尊体欠安，未知刻下大愈否？甚为心念。现在天时不正，早晚务为珍重为要。”这是清代百姓生活中的点滴记录。

这批书信文献的特点有四：一是时间跨度大，跨越清代中后期，反映了上百年间的社会生活；二是行业性强，所有信札围绕中国古代传统建筑行业相关人物、事件展开；三是具有关联性，所有信札围绕一个家族的连续几代人展开，清晰的前因后果能够反映更多事实；四是具有稀缺性和代表性，所涉信札大多出自中国古代普通工匠人物，可以说是弥补了古代工匠人物一手资料的空白。

样式雷信札作为我国古代传统建筑资料的一部分，可以补充和丰富现有的中国传统建筑文化资料，促进当前的中国古代传统建筑文化研究、样式雷研究。信札具有桥梁的作用，将一张张独立的建筑图档衔接起来，有效补充了样式雷图档的细节内容、背景信息等。作为有关中国传统书信文化和社会文化的珍贵资料，这些信札也可以补充、丰富并促进书信文化和社会文化相关研究。解读信札的字里行间，不仅可以了解中国古代传统建筑行业工

匠的日常工作及生活，管窥其精神世界，探索朴实而珍贵的中国古代工匠精神，也能洞察清中后期的许多社会现实和现象。

样式雷信札是独一无二的，相对于图档文献，信札具有双重功能，不仅可以记载客观人物、事件、事实等，还可以反映人物的主观情绪、情感等。中国历来有“尚巧工”的社会氛围，历史上各行各业能工巧匠的作品无论在典籍中还是在现实中都在不断流传。然而，反映工匠精神世界的内容几乎没有，更不论工匠内心世界的直接记载。样式雷信札恰恰是一份独一无二的、完全由工匠自身书写的史料。雷思泰曾给其子雷廷芳致信一封：“你在工学习差务，随你伯父当差，要诸事竭力尽心，尽力而为，万不可不尽心，至嘱至嘱。当办之事竭力用心，下功夫学习，万不可一了而过了……”又有雷思起曾给雷廷芳回信：“你必须与各厂合心商量，方是办公之行，不可任意……要斟酌，不可含混了事……”古代建筑工匠也是古代普通人物的一部分，样式雷信札的存在也是填补了古代普通人物一手资料的空白。

这批样式雷信札，作为清代建筑世家几代人的文字记录，在记载中国传统建筑文化相关的人物、事件之余，也记载了清中后期官员、工匠、商人、普通百姓等人物的情感。内容丰富的样式雷信札是中国古代普通人物织出的一张网，网罗了中国古代社会生活的方方面面。过去，在样式雷相关文献资料的开发和利用方面，样式雷图档、《雷氏族谱》、雷氏先祖画像、雷氏墓碑拓片、雷氏后人及友人口述资料、早期学者手稿等都得到了比较有效的挖掘，唯有“样式雷信札”的揭示和利用极少。近几年来，国家图书馆通过整理出版、申请科研课题项目、举办研讨会、与高校等机构合作等方式，正在逐步加大样式雷信札的揭示、开发和利用程度，努力传承和弘扬中华优秀传统文化，奋力实现“让书写在古籍里的文字都活起来”。

（作者陈红彦系全国政协委员、国家图书馆古籍馆馆长，翁莹芳系国家图书馆古籍馆副研究馆员）

一家之言



老字号的转型与发展

张继焦

今年2月1日，商务部等5部门公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号，全国老字号数量达到1455个。此外，还有数量众多的省市级老字号。老字号的价值在于“老”，创新发展的出路在于“新”。老字号文化如何通过传统—现代转型，发展新质生产力，实现高质量发展？这是值得学界研究的问题。

笔者从2011年开始观察研究老字号，到今年已经进入第13个年头了。以糕点行业为例，老字号可以在以下几个方面催生先进生产力：1.技术革命性突破。如有些老字号糕点企业原来生产牛舌饼、雪花酥等传统糕点，现在准备上新的生产线，制作玫瑰鲜花饼、牡丹鲜花饼等新式糕点。对老字号企业来说，需要学习、引进和掌握新技术，也可能需要研发和解决一些关键的技术和设备运作问题，实现一定的技术突破。2.生产要素创新性配置。兴建新的供应、生产制造、销售、售后服务等价值链。近几年，老字号企业之前建立起来的实体销售渠道的效用正在下降，需要建立起新的互联网销售系统。3.产业深度转型升级。中国传统糕点产业正在发生很大的变化。除了上述新产品、新技术、新的网络销售系统等之外，还面临着新的消费需求和新的消费人群等问题。近几年，国潮国货兴起，年轻人是其中重要的消费群体。有的老字号已经对新产品开发、包装设计、销售渠道等进行了深度转型升级，满足新的消费人群及其新的消费偏好。

通过问卷调查结果显示，老字号受消费者欢迎的首要原因是它的质量。在过去的几十年、几百年中，老字号最值得信赖的就是质量过关、质量可靠、质量上乘，现在依然保持着这种优势。第二个原因是消费者看重品牌。老字号代表一种信誉，是值得信赖的。比如每当逢年过节之际，购买老字号产品成了人们的首选之一。随着市场的发展，老字号能够不断形成自身新的竞争力。对很多中小微企业来说，创立一个品牌非常不容易，老字号经过几十年甚至上百年的岁月洗礼，经久不衰，是来之不易的金字招牌。当前，老字号从制造向创造转变，一些老字号已推出了各式各样的新产品，不断刷新满足新的消费市场。

习近平总书记指出，只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中

华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。老字号历史文化积淀深厚，无论规模大小都会有一些“独门绝技”，是一种带有自身特色的生产力。一方面，老字号作为企业，不一定大就好，也不一定小就不好，两者应该是并存的。如果老字号能够与时俱进、发展壮大，就有希望从小作坊发展为现代国际企业，目前已经有一批中华老字号走向国际。而对于一些规模较小的老字号，守正创新保留自己的品牌，发展其极具特色的生产力，是其价值所在，即使很小也是美的；另一方面，老字号的传统—现代转型可以与其所在城市发展相结合。很多人说，老字号是一个城市的名片。比如，北京的前门、广州的永庆坊和厦门的中山路，有很多蕴含中华优秀传统文化的老字号，已经或正在实现创造性转化和创新性发展。无论对一条老商业街来说，还是对一个城市来说，老字号都是非常重要的，我们称之为不可再生的资产，特别是对于城市的高质量发展而言，提供了内生动力。

总之，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，我们要从中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的角度，深入研究我国老字号所代表传统产业的现代转型与新质生产力、高质量发展的关系。

（作者系全国政协委员，中国社会科学院民族学与人类学研究所二级研究员、民族社会研究室主任）

艺文 从谈

加强文物系统性和合理利用

王一川

加强文物保护和利用，是做好文物系统性和合理利用的前提。在实践中要处理好保护与利用的辩证统一关系，坚持保护第一的原则，始终绷紧文物安全这根弦。文物资源是传承中华优秀传统文化的重要载体，其生命力很大程度上体现在保护、转化、利用上。文物保护要采用最小干预原则，避免过度开发，杜绝拆真建假。做好保护工作的同时，以转化、利用来激活文物的当代价值，把祖先的宝贵遗产传承下去，让人民群众真正从文物承载的灿烂文明中汲取知识养分，是文物工作的题中应有之义。

在文物保护和利用中要加强系统性思维和统筹管理。文物工作涉及各级各类，包括古建筑遗址、古寺庙遗迹、石窟旧址等不可移动文物，可移动文物更多，在具体的保护中，不仅要统筹好不可移动文物归属地的政府部门以及诸多相关业务部门，还要注重可移动文物的特点，进行有针对性的保护利用。所有这些，都要注重系统性思考、系统性落实。

文物保护利用，不能是粗放式的，保护必须实事求是，利用必须科学合理。文物涉及文物本体和周边环境，文物的周边环境又会涉及诸多单位和部门，关系到方方面面的事和人。所以需要合理落实管理措施，科学划定保护种类、保护范围等，从而更好地使文物本体受到保护，周边环境建设更加规范。

加强文物系统性和合理利用，需

要进一步提高文物保护工作者能力水平。春节期间，很多博物馆不同程度地出现“预约参观难”问题，这一方面说明博物馆建设得越来越好，人民群众有了更多的参观需求；另一方面也反映出博物馆的建设和管理方面某种程度上还缺乏必要的前瞻性，这给文物保护和利用队伍建设提出了更高要求。我们在具体工作实践中，要注重结合实践提升水平，不断改善文物保护状况和扩大开放利用程度。比如围绕重要时间节点，在不同的场馆推出更多形式多样的精品展览，研究在客流量大的情况下，实现游客观众合理分流的管理模式等。

不断健全完善文物保护法律法规体系，是加强文物系统性和合理利用的安全保障。我们要加强学习、深入调查、深化研究，为建立更加完善的文物保护法律法规长效机制作出贡献。

（作者单位：北京市海淀区文化和旅游局文物保护中心）

