

打造数字贸易新引擎

本报特邀评论员 王一鸣

今后一个时期，要坚持以开放引领数字贸易高质量发展，推进数字贸易的业态创新、模式创新和制度创新，增强数字贸易国际规则制定的话语权

近日，习近平主席在向第二届全球数字贸易博览会贺信中指出，各方携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济注入新动能，指明了数字贸易的发展方向。

当前，全球数字贸易蓬勃发展，成为国际贸易的新亮点。过去三年，受疫情冲击影响，全球货物和服务贸易增速放缓，但数字贸易增长36.9%，明显高于货物和服务贸易增速。在大数据、云计算、物联网和人工智能等数字技术强力推动下，服务贸易的数字化进程明显加快，2022年全球数字服务贸易占服务贸易比重接近55%。

在经济全球化遭遇逆流的背景下，数字贸易已经成为推动全球化的重要力量。数字技术以其强大的渗透性，大幅降低国际贸易的信息成本和交易成本，扩大交易范围，提高交易效率，打破传统的贸易壁垒，为分布于不同地理空间的价值链各环节实现互联创造条件，为中小企业参与全球价值链分工拓展空间，进一步提高全球价值链分工深度和广度。

数字贸易的迅猛发展，对全球数字贸易治理提出更加紧迫要求。在WTO框架下，多边层面确认了不对电子商务征收关税的原则，并于2019年1月启动了包括中国、美国、欧盟成员国在内的87个成员参与的电子商务多边谈判。虽然多边层面在数据跨境流动、本地化存储、个人隐私保护、数字知识产权保护、数据安全等领域仍存在分歧，但立场相近的国家通过区域或双边协定，加快构建数字贸易规则。与传统的多双边贸易协定中设立电子商务等专章不同，近年来还出现了《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等专门的数字贸易协定，涵盖了更加广泛的数字贸易规则。

中国数字贸易发展迅猛，成为全球数字贸易发展的动力源。跨境电商对货物贸易的拉动作用增强，2022年跨境电商进出口规模达到2.1万亿元，增长7.1%。中国已成为全球最大的跨境电商零售出口国，B2B市场占比超过七成，B2C市场全球第一，成为全球电子商务生态链最为完善的国家。数字技术贸易国际竞争力持

续增强，软件、云计算服务、集成电路设计、卫星导航服务出口保持高位增长。跨境支付业务快速增长，微信、支付宝被越来越多国家使用。中国正在成为全球数字贸易发展最具活力的舞台。

展望未来，中国发展数字贸易具有诸多有利条件。中国数字经济规模巨大，拥有海量数据资源，数字基础设施完备，已建成全球规模最大的移动宽带网络，数字应用场景丰富，为发展数字贸易提供了广阔空间。与此同时，中国数字贸易发展水平与欧美等发达国家仍有差距，核心技术创新能力有待提升，数字贸易国际规则制定的话语权还不强。今后一个时期，要坚持以开放引领数字贸易高质量发展，推进数字贸易的业态创新、模式创新和制度创新，增强数字贸易国际规则制定的话语权。

推动数字贸易制度型开放。积极对接高标准国际经贸规则，依托自贸试验区、海南自由贸易港、服务贸易创新发展示范区等开放平台，对标《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和DEPA规则，鼓励其在数字贸

易领域先行先试，实施更高水平数字贸易开放措施，开展跨境数据传输安全管理试点，探索形成既能便利数据流动又能保障安全的有效制度安排。

积极参与数字贸易创新发展。加强关键核心技术研发，增强在大数据、云计算、人工智能等领域自主创新能力。培育数字贸易发展新业态新模式，推动智慧物流、远程医疗等新兴领域的发展，提高数字知识产权服务、ICT服务、软件、算法算力等新型数字贸易比重，提升数字贸易价值链水平和国际竞争力。

积极参与数字贸易国际规则制定。在数字贸易各主要领域，特别是在跨境数据流动、本地存储、数字贸易市场准入等关键议题上，积极参与国际规则制定，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新发展。在统筹开放与安全的前提下，促进数据要素跨境流动便利化，推动形成多边共治的数字贸易国际规则体系。

(作者系第十三届全国政协委员，中国国际经济交流中心副理事长)

委员说话

老字号拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，是中华优秀传统文化的瑰宝，对于发展我国工农业生产、繁荣市场、振兴经济、弘扬祖国优秀传统文化、振奋民族精神等起到了重要作用，产生了深远的影响。在全球化深入发展和市场竞争日趋激烈的背景下，创新发展老字号成为推动经济双循环的重要途径，对于传承传统文化、提升品牌影响力、促进经济增长具有重要意义。

2023年，商务部等5部门联合发布了《中华老字号示范创建管理办法》《中华老字号标识和牌匾使用规定》，为老字号的创新发展提供了有力支持。然而，面对新的发展机遇和挑战，老字号企业在创新发展过程中仍面临着老字号品牌创新不足、生存空间受限、文化保护不够、经营管理滞后等诸多问题。近期就出现了55个品牌被移出中华老字号名录，73个品牌被要求限期6个月予以整改的消息，其中不乏天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等耳熟能详的老品牌，令人忧心。要解决这些问题，商务部需联合相关部门、地方政府、老字号企业进行紧密合作，进一步制定和实施有效的措施，促进老字号企业创新健康持续发展，从而推动经济双循环。

加强品牌建设，提升品牌价值。老字号品牌在长期的经营中形成了自己独特的制作工艺和产品特色，要加强对老字号的管理和帮扶，建立健全“老字号”的无形资产价值评估、转让、许可、质押程序等制度，以充分体现“老字号”无形资产的市场价值。支持“老字号”企业利用马德里商标国际注册平台，加快在境外注册，防止自身商标被抢注到主动进行防御性注册。

加强原址保护，推动集聚发展。一是持续加强对符合条件的老字号进行摸底调查登记，完善保护名录并公布，加强对老字号的保护和监督，防止一些老字号因各种原因而消失。二是将老字号纳入城市规划和商业网点规划，老字号门店比较集中的地区，要划定保护范围。大力推进老字号集聚区建设，积极规划建设老字号一条街。三是设立专项资金，用于支持老字号修缮保护、文化传承、品牌推广等方面的工作，改善老字号的经营环境，提高产品质量和形象等。地方政府对老字号企业给予一定的税收优惠措施，以减轻其经营负担，如减免一定期限的企业所得税或增值税等税费，鼓励老字号企业进行技术创新和扩大生产规模。

加强文化挖掘，创新品宣方式。政府与企业要紧密配合，不断挖掘和传承优秀的老字号文化，将符合条件的老字号技艺优先纳入非物质文化遗产体系，作为“一带一路”推广的重要组成部分；大力鼓励、支持和推动中医药、中华传统餐饮、工艺美术等领域老字号企业走出去，运用独有的文化来塑造品牌形象，提高品牌知名度和美誉度。同时，政府及社会各界加大对老字号文化的宣传力度，通过互联网、电视、广播等各种渠道和平台，向社会广泛宣传老字号的文化价值、历史渊源和品牌故事等，加强对老字号的宣传推广力度，以提高公众对老字号的认知度和关注度。鼓励老字号企业注重品牌创新，通过改进品牌形象、积极探索新的品牌宣传方式、加强与消费者的互动，吸引更多80后、90后、00后等年轻一代消费者的关注。

提供服务平台，支持企业营销。建议我国政府积极建设三大平台，为老字号发展提供服务：一是积极组建老字号电子商务营销平台，为老字号企业提供专门的销售渠道和营销推广服务。通过大数据分析精准营销策略，将老字号产品推送给目标消费者，提高品牌知名度和销售额。二是积极搭建老字号公共服务平台，引导社会资本投入，建设集研发、设计、生产、销售、服务于一体的老字号公共服务平台。通过共享资源和技术，降低老字号企业的运营成本，提高生产效率和市场竞争力。三是创建老字号品牌资源综合平台，引导老字号企业与合作产业、领域进行合作，实现资源共享和优势互补。通过跨界合作和联合推广，提升老字号品牌的整体形象和市场价值，促进产业升级和发展。

(作者系全国人大代表，广东省新的社会阶层人士联合会会长、广东省人民政府参事室特约研究员)

创新发展老字号 推动经济双循环

黄西勤

城市更新需有机有序有力进行

郭媛媛



党的二十大报告提出，“实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市”。城市是规模化人群带来的人情、事、理、法的复杂集聚。按照习近平总书记有关城市及文化建设的系列重要指示，做好城市更新工作需要立足古今中外城市建设的经验基础，站位中华民族现代文明建设、国家发展要求、民族复兴使命，以系统思维、前瞻思维、全局思维加以建设、推进。

日前，笔者随全国政协赴江西景德镇、九江等地围绕“实施城市更新行动”主题开展专题视察活动，在景德镇市就历史文化名镇和街区保护、历史文化遗产活化利用、老旧小区改造、人居环境改善等情况，在九江市城市文体设施、水环境治理、完整社区建设、历史文化街区创新、长江国家文化公园项目，进行深入调研走访。

在调研中，笔者从以下四个维度对城市

更新工作进行观察：一是资源，这是一个城市结构特色的基础和禀赋框范，特别体现为既有文化的传统承袭上；二是创新，这是城市活力的重要支撑，主要体现在人力资源、科技运用方面；三是服务，这是城市宜居和发展的基础，新型城镇化必定是以人为本的城镇化；四是建设能力，这体现着城市更新的动能与实力，考验着城市工作的顶层设计、有机架构和重点分层等是否结合实际，执行能力是否到位。

城市是个有机生命体，如果把城市比作一棵树，城市更新的整体推进，一要“深根”：要扎根人民，将“人民城市人民建，人民城市为人民”作为基本理念，以公众的生活更美好更舒心为出发点；二要“强干”，在发掘一个城市独有的历史文化内涵的同时，顺应城市发展规律确立发展方向。三要长“新叶”，在保护好原有历史文化遗存、延续城市文脉的基础上，以渐进务实的态度做好产业升级。总的来说，推动城市更新有机有序有力进行，需要因地制宜，做好“三着力”“三更新”。

“三着力”，是指在部门统筹上着力，进一步打破城市工作中管理中机制存在的条块分

割困局，打通城市更新管理的关节，做好先统筹、再协同的工作部署和落实；在制度完善上着力，做好事关城市建设的政策、制度体系健全工作，让城市更新有章可循；在各相关主体的各归其位、各司其职上着力，对于政府、经营主体和市民群众的责权利，应进一步出台细化、具体可操作法规。在国家颁布原则性统一法规基础上，执行政策交由各城市，基于城市建设实际，广泛听取各方意见后制定，并据此严格执行。

“三更新”，一是基础设施更新。做好基础设施补短板工作，让老街区焕发出新活力，让城市更安全更具韧性。二是形象建设更新。要化宏入微、巧妙布局，杜绝大拆大建，急功近利，要以功能优化为关键，强化微改造、面修复，有计划引入数字化、智能化先进科技手段，进行城市特色文化元素的“细胞性植入”；三是城市的服务品质更新。政府部门可寻求政策、市场以及多方协同、合作模式，引导更多社会力量加入、融入城市更新工作，努力以精准服务为要求，以专业品质为追求，形成城市服务品质的加快提升，提升城市发展的核心竞争力。

(作者系全国政协委员，首都经济贸易大学特色城市经济社会发展研究院副院长)

围绕“四个彰显”发力 着眼“四个坚持”推进

徐闻仲



人民政协推进协商民主实践更好发展，离不开协商文化的滋养和支持。泰兴市政协就如何培育适应时代需要、具有泰兴特色的协商文化，围绕“四个彰显”搭平台、拓渠道、建机制，不断探索、丰富协商文化培育的地方实践。

一是彰显“红”的底色，在党的领导下培育协商文化。将协商文化展示点培育放到市委大党建工作体系中谋划，推动协商机制嵌入基层协商议事机制。市委常委会专题会议研究将该项工作纳入乡镇党建工作考核内容，工作方案报经市委同意后实施。政协党组发挥引领作用，注重在协商中宣传党的路线方针政策、科学系统的协商理念，助力协商文化培育沿着正确的方向推进。二是彰显“联”的理念，在搭建平台中彰显协商文化。通过各方联心、主题联动、优势联做，汇聚协商文化合力。依托“有事好商量”协商议事室、委员工作室等既有平台，融入协商文化元素，设立“界别联系点”，打造新型协商平台；把打造主题协商议事平台作为十四届泰兴政协的创新工作，构建主题引领、区域联动的工作机制，开展主题协商议事，推动问题解决；注重发挥界别专业特长和基层实践优势，通过“界别+乡镇”“乡镇+乡镇”等形式，常态化开展联合协商。三是彰显“聚”的焦点，在深化实践中弘扬协商文化。聚焦党政工作要事协商，聚焦民生改善实事协商，聚焦社会治理难事协商，不少有价值的建议被党委政府吸纳。四是彰显“实”的质效，在制度建设厚植协商文化。打通交互式协商渠道，既注重把群众“请进来”协商，也注重引导委员“走下去”协商；完善规范化协商制度，明晰“怎样搭台”的要

领，明确“怎样选题”的重点，优化“怎样协商”的程序，指导“怎样提质”的方向；打造矩阵式协商品牌，创新推开协商文化品牌建设工作，协商文化的示范作用更加显著。培育协商文化、推进协商民主建设是一项系统工程。把这项工作往深里做往实处推，就要做好“四个坚持”，从定位边界、制度机制、效果导向、行动自觉等层面深入推进协商文化建设。

坚持把握边界，引导“能协商”。一是讲政治。在推进协商文化建设过程中，必须始终坚持在同级党组织领导下开展协商活动的重要原则，做到求真务实、融合共进。二是“搭好台”。基层政协助力培育协商文化，主要工作是搭台，让各党派团体、各界人士、社会各界方面在这个平台上商以求同、协以成事。通过规范化、便民化的协商平台，让协商民主可观可感，让更多人习惯用商量的方式解决问题。三是“善发力”。一方面，界别代表人士集聚在哪里，政协的工作重点就放在哪里，这是促进“协商之为”与“政协之能”深度结合的重要抓手；另一方面，在协商机制、协商议题、协商对象有效衔接上做足文章，推动协商主体充分表达诉求、有序参与决策，协商主导方涵育真协商、真听意见的胸襟气度，找到解决问题、化解矛盾、促进治理的最优解，形成推动协商文化赋能基层治理的合力。

坚持育好主体，引导“会协商”。协商文化的培育最终要落实到人。“人”的主体至少应包含三个层面。发起人是“指挥部”。推进协商文化进企业、进单位、进镇街(园区)、进机关、进“两新”组织，需要依靠这些企业、单位、组织的“一把手”。其协商意识、组织程度、行动能力是协商文化建设能否取得实效的关键。政协委员是“生力军”。这是由委员“在本职工作中的带头作用、政协工作中的主体作用、界别群众中的代表作用”性质决定的。由界别发起或由委员联络开展的协商活动，有利于发挥解疑释惑、理顺情绪、协调关

系、化解矛盾、增进共识和凝聚人心的作用。要不断增强界别委员“会协商”的本领，提高政治把握能力、调查研究能力、联系群众能力、合作共事能力。基层群众是“主力军”。推进协商民主纵深发展，“履职为民”既是“切入点”更是“落脚点”。应当选择切口小、关联广、群众反映强烈的议题，在群策群议、矛盾化解、问题解决中，扩大群众有序政治参与，引导养成“有事多商量”的习惯，提高“遇事多商量”的觉悟，增强“做事多商量”的能力。

坚持效果导向，引导“真协商”。一方面，加强协商文化制度建设。让协商主题更明确、程序更清晰、过程更合理、责任更具体、成果更显著，以政协协商的示范性带动其他渠道协商的有序性，这也是基层政协以搭建协商矩阵助推协商民主建设的逻辑起点。同时，推动形成协商闭环，真正让协商有回音、民主见实效。另一方面，拓展协商民主纵深、无党派人士、人民团体等之间，可以进一步拓展空间，深入到决策机关、行政部门、社会组织等更多领域。通过开放式协商，引导干部养成协商习惯，激发群众协商意愿，为协商文化培育奠定广泛社会基础。

坚持营造氛围，引导“愿协商”。一方面，让政协协商活动更多走进基层，让更多基层干部参加政协协商，积极倡导“平等、有序、真诚”的协商文化，坚持从实际出发，充分发挥民主，使协商文化所倡导的思想理念、价值追求、思维方式、工作方法内化于心、外化于行。另一方面，各级政协组织以协商文化培育为契机，以党的领导为圆心，以扩大共识为半径，画好协商民主的“同心圆”，通过走访视察、协商调研、委员读书、民主监督等活动，广泛宣传协商理论理念，通过真心真情引导，说理说服感召，让协商文化润物无声，从党内到党外、从常务委员到委员、从委员到界别群众激荡开来、传播出去，发挥协商文化积极倡导者、忠实实践者、重要推动者作用，不断厚植党领导人民进行有效治理的政治和社会基础。

(作者系江苏省泰兴市政协主席、党组书记)

W微评

新闻事件：国家发展改革委等5部门近日联合印发《关于加快建设产品碳足迹管理体系的意见》，提出推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系。专家表示，《意见》的印发实施，有利于推动产业升级，助力企业节能降碳；促进绿色消费，扩大低碳产品供给；妥善应对贸易壁垒，提升我国外贸产品竞争力。

点评：碳足迹管理体系，将产品全生命周期的碳排放纳入监管范围，有利于更加精准地降碳减排，也是积极主动对接国际经贸规则的体现。

新闻事件：近日，国家卫生健康委发布数据：“截至目前，我国一共发布了1563项食品安全国家标准，其中涉及安全指标有2.3万余项，涵盖了我国居民消费的所有30大类3400多个小类食品。”

点评：欲知平直，则必准绳。食品安全国家标准包含了影响居民饮食安全的主要健康危害因素，覆盖了从食品原料、生产加工到最终产品的全过程，包括从农田到餐桌的全链条。食品安全标准不仅要立起来，还要越趋越好，这样才能有效堵住各个环节的漏洞。

新闻事件：连增8年的考研人数下降了。2024年，全国硕士研究生考试报名人数为438万，比上年减少36万。尽管报名人数减少了36万，但400多万的“考研大军”，竞争依然激烈。

点评：考研报考人数下降，从某种程度上说明考生的思考趋于理性；最适合自己的选择才是上策。

新闻事件：近日，上海市人大常委会表决通过了《上海市体育发展条例》，条例自2024年1月1日起实施。条例规定，“保障学生在校期间每天参加不少于一小时体育锻炼”“倡导学生每天参加校外体育锻炼一小时，家庭、学校应当创造条件予以支持和保障”，同时鼓励公共体育设施为学生体育锻炼提供时段、场地等便利。

点评：体育锻炼不是为了应付考试，更不是一朝一夕之功，应该作为常态融入学习和生活中，以健康的体魄为幸福生活奠基。

新闻事件：近日，记者在多个电商平台以“认证报告”“检测报告”等关键词搜索，发现有不少可以提供相关服务的商家，价格从几十元到几百元不等。有商家表示，无须寄送样品，只需要花400元就可以获得家具类产品的认证检测报告。一些检测机构还表示，认证报告可以加急快速代办，提供定制化方案，检测标准、检测项目均由客户选择。

点评：虚假检测报告损害了品牌信誉度和消费者的权益，是对法律、良知的公然挑战。平台应当承担好守门人的责任，进行严格审核，联合市场监管部门共同铲除滋生不良行径的土壤。

(本期点评：司晋丽)