

前三季度钢铁行业稳增长效果不断显现

本报记者 李元丽

“作为国民经济基础产业,我国钢铁行业今年前三季度稳健前行,展现出发展韧性——粗钢产量7.95亿吨,同比增长1.7%;月度粗钢产量与消费量波动幅度小于前两年;各月行业总体保持盈利,6月份以来行业利润呈逐月上升的态势。”10月24日,中国钢铁工业协会党委书记、副会长兼秘书长姜维在钢协2023年三季度信息发布会上表示,钢铁行业积极贯彻新发展理念,内生动力不断增强,高质量发展扎实推进。

出口增长和国内制造业用钢需求上升为主动力

“从供需总体态势看,前三季度,钢铁供给强于需求,钢材品种结构随国家产业结构调整而优化,钢产量同比增长1.7%,钢材出口同比增长32%,折合粗钢表观消费量同比下降1.5%,钢材出口增长和国内制造业用钢需求上升成为支撑钢产量增长的主要动力,建筑业用钢需求收缩成为消费量减少的主要因素。”姜维表示,进口矿价同比虽然有所下降,囿于美元升值的影响,钢企成本重心实际下移幅度小于钢价降幅,行业整体利润同比下降。

供需两端回升趋势明显 经济增长好于预期

本报记者 李元丽

国家统计局数据显示,2023年三季度我国GDP同比增长4.9%,供给需求双双改善,好于市场预期。从单月边际变化看,经济运行逐月改善,相较于7月份,8、9月份经济恢复向好趋势更为明显。

具体分项看,中国银行研究院研究员王静表示,一是消费对经济增长拉动作用加大,商品消费加快改善,服务消费持续显著恢复。二是基建投资继续发挥压舱石作用,制造业投资平稳增长。三是外需不振背景下出口增长整体承压,出口产品结构升级趋势明显。

在王静看来,剔除基数效应,

三季度,工业增加值两年平均同比增速为4.5%,较二季度高出2个百分点;服务业增加值两年平均同比增长为4.2%,较二季度提升1.7个百分点。供给端显著回升的主要原因在于:一是需求回暖对供给拉动作用较强。商品、服务消费和固定资产投资持续修复,PPI连续三个月降幅收窄,印证工业品需求回暖。二是经营主体预期和信心改善。三季度,生产经营预期指数均维持在55%以上的较高区间。三是一系列稳增长政策发力提效。7月底以来,货币政策、财政政策、扩大内需、房地产等方面出

台一系列宏观政策组合拳,对经济提振效果明显。四是内生动能有效修复,新动能领域增长强劲。前三季度,装备制造业增加值累计同比增长6%,较全部规模以上工业高出2个百分点。

产量将有所回落 市场供需需弱的格局或阶段性改善

谈及国内钢铁行业面临的形势时,姜维表示,从国际来看,世界政治经济形势错综复杂,受主要发达经济体通胀高企等因素影响,世界经济步入新一轮衰退的风险上升,不稳定不确定因素明显增多。据国际货币基金组织(IMF)10月份发布的最新报告,预计2023年全球经济增速将由2022年的3.5%下降到3.0%。一方面,外需收缩对我国用钢行业生产的影响逐渐显现,钢材间接出口预计面临下行压力;另一方面,国际能源价格大幅上涨,大宗原燃材料价格居高不下,加大了钢铁企业的成本压力。从国内来看,中国经济“含金量”和发展韧性正在提高,工业经济企稳回升,呈现持续恢复向好的态势,给钢铁行业转型升级和未来发展带来新的机遇。但也要看到,钢铁行业进入周期性调整,目前仍面临传统需求恢复不足、阶段性供需矛盾加大、行业利润下降等困难,运行回升基础尚不牢固。

创新动能正在加速形成

——中国经济怎么看之一百三十一

杨朝英

不同经济体按发展的核心动力机制不同,大致可分为五种类型。一是资源依赖型,典型如中东大部分国家,油田含油量多少和开采能力,决定了其经济发展规模和速度;二是资源整合型,典型的如新加坡,依靠连接东亚与资源输出国而成为国际航运中心、金融中心,国际经济大循环变化趋势,对其影响极大;三是制造驱动型,典型如德国,人与机器深度融合;四是技术创新型,典型如丹麦,人口不到600万,却常年在欧盟创新高

力排名中名列前三;五是混合型,典型如美国,依靠军事、科技、文化和特殊地理位置,给予其经济体独特的竞争优势。这几种类型不是一成不变的。在某个阶段,某个经济体可能是资源依赖型,经过努力,10年之后可能成长为技术创新型。反之,资源枯竭后没有其他动力接续,经济体可能陷入衰退。

我国经济在改革开放后的探索中,大致经历了三个阶段。一是20世纪80年代至90年代末期,大

致属于资源整合型,以“三来一补”为代表,国际循环与国内循环融合相对比较浅;二是加入世贸后,中国经济的制造驱动型特征逐渐形成,“世界工厂”也因此得名;三是技术创新型,以2012年之后,移动互联网进入市场应用为基本标志,如今,新时代中国经济在创新驱动发展战略引领下,拿到了第四次工业革命第一阵营的入场券。

当下,我们只要耐心观察就可以发现,中国经济的创新动能正在加速形成。

政协接续助力川渝合作——

重庆大足:千年五金“情定”攀钢

本报记者 凌云 通讯员 冯娟 杨志华

“9月下旬,攀钢大足剪切配送基地正式建成运营,标志着大足工业主导产业之一的五金制造步入降本增效新时期!”10月12日,在重庆市大足区政协三届三十五次主席会议上,大足区经济信息委主任晏大利对两届区政协主席接续助力钢铁原料仓储加工集散地建设表达了谢意。

大足五金有千年历史,已汇聚成品种数百、花色逾千,从业人口超过20万人的庞大产业集群。但一直以来,原材料供应却是五金生产企业的一块“心病”。大足区制造业每年使用钢铁250万吨,仅龙水地区就消耗约150万吨,而钢材来源五花八门,原料品质不稳定、采购运输成本高、资金占用积压多等问题比较突出,而且原材料初加工过程的剪切技术和关键设备也成为“痛点”,使大足千年五金发展遭遇瓶颈。

近年来,区政协工商联界别、经济界别、民建界别纷纷组织政协委员、有关部门深入企业和商会,对全区五金、汽摩行业企业开展专题调研,详细了解企业生产经营情况,共同分析寻找制约产业发展的短板和缺陷。在走访中,各企业及五金商会呼吁,应进一步加强产业链招商,尽快弥补大足五金及汽摩行业企业所需要的原材料及生产服务短板,逐步探索新模式,促进企业降本增效。

针对调研发现的问题,委员们纷纷建议,依托四川攀枝花的钒钛、钢铁资源和大足现有产业基础,积极研发、生产适应大足五金制品、模具制造、高端装备需求的特殊钢材;积极促进与攀钢集团合作,联合新建一条特种钢生产线;有针对性地研发、生产适合大足五金、装备制造、专用汽车等主导产业需要的特殊钢材及周边地区需要的特种钢产品,提高原材料本地配套能力,延伸

产业链条,做大产业集群。

随着成渝地区双城经济圈建设持续深入推进,2021年7月,二届大足区政协主席陈廷剑率队走进攀钢,就攀钢在大足设立钢材直供点进行了深入交流。2022年以来,三届大足区政协主席廖文丽本着“一茬接着一茬干”的想法,先后多次深入企业走访,关心推动钢材直供点建设工作,借力川渝政协历次联合活动,与四川有关市县政协、攀钢等紧密对接,协调多方资源为项目建设持续助力。

工商联界别立足产业及企业需求,积极支持五金商会牵头寻找上游材料。通过详细的可行性调研,最终,攀钢集团旗下销售公司——攀中伊红金属制品有限责任公司与大足五金商会成功携手合作,投资2亿元,建设攀钢大足剪切配送基地。基地以大足工业园区为中心,辐射带动渝西川东邻近地区钢材需求。

稳增长,经济内生增长动力将有所改善。加之上年同期基数较低,总体预计能够实现全年增长5%左右的目标。但也应该看到,当前经济复苏的基础仍有待加固,如房地产供需两端整体偏弱,仍是拖累经济增长的主要因素;大中小企业生产和新订单指数分化,经营主体的信心和预期仍有待加强等。“下一步宏观政策着力扩大有效内需,持续改善居民就业和收入水平,有效优化营商环境,激发社会资本活力,稳定经营主体预期和信心;做好重点领域风险化解工作,持续推动产业转型升级,呵护经济内生增长动力。”王静这样建议。

观察角度很多。

企业角度。光伏、电池、(新能源)汽车,现在被业界称为新三件,在全球产业界已经建立起市场竞争优势。比如汽车。前三季度新能源汽车产销规模进一步扩大,产销增速分别达到33.7%和37.5%。

投资角度。据国家统计局数据,前三季度,高技术制造业投资和高技术服务业投资分别同比增长11.3%和11.8%,持续推动产业转型升级。

宏观角度。日前,国家统计局发布的数据显示,2022年中国创新指数达到155.7,自2015年以来年均增长6.5%。其中,享受加计扣除减免税企业所占比重指数、每万名R&D人员高价值发明专利拥有量指数、拥有注册商标企业所占比重指数等3个指标指数,年均增速实现10%以上的增长。

“以往平均进一次材料需要3-5天,现在不管什么材料、什么规格,当天下单,当天送达,仅物流成本一项便可降低3%左右。”据晏大利介绍,“线上定制+线下直供”的先进材料转化模式,使供需双方无缝对接,产品完成生产后,直采、直销、直供,有效变企业“跑材料”为材料“找企业”,客户已拓展至四川内江、资阳等地企业。

“攀钢大足剪切配送基地的建成,使大足工业制造原材料降本增效有了新支撑。”廖文丽希望该基地进一步推动了产业变革和技术升级,延伸至合金、陶瓷、塑料、高分子材料等其他重点行业需求的先进材料领域,以此搭建立足大足、服务川渝、辐射西南的“工业互联网先进材料转化平台”,推动实现“线上先进材料产品数字化定制信息平台+线下先进材料直供平台”双平台运行机制,促进国际国内行业交流合作,为重庆打造万亿级先进材料产业集群增添强劲动力。

“攀钢大足剪切配送基地的建成,使大足工业制造原材料降本增效有了新支撑。”廖文丽希望该基地进一步推动了产业变革和技术升级,延伸至合金、陶瓷、塑料、高分子材料等其他重点行业需求的先进材料领域,以此搭建立足大足、服务川渝、辐射西南的“工业互联网先进材料转化平台”,推动实现“线上先进材料产品数字化定制信息平台+线下先进材料直供平台”双平台运行机制,促进国际国内行业交流合作,为重庆打造万亿级先进材料产业集群增添强劲动力。

首届黄河流域国际农产品展览会将于11月在陕西渭南举办

本报讯(记者 司晋丽)首届黄河流域国际农产品展览会将于11月8日-10日在陕西渭南举办。本次展会由中国国际商会主办,陕西省贸促会、渭南市人民政府承办,旨在动员和引导黄河流域、全国乃至全球工商界、商协会和企业界人士深度参与黄河流域生态农业发展及黄河经济带建设,搭建黄河流域特色产业和产品“走出去”的国际国内贸易平台,进一步推进区域协同高质量发展。

在10月20日举行的新闻发布会上,中国国际商会秘书长孙晓透露,首届黄河流域国际农产品展览会计划展出面积17万平方米,主要展示黄河流域特色农产品,黄河流域原生态农产品、地理品牌标志产品、优质

2023亚布力中国企业家论坛厦门峰会召开

本报记者 照宁

10月21日,为期两天的2023亚布力中国企业家论坛厦门峰会在福建厦门圆满闭幕。本次峰会以“迎新局、开新篇——世界格局演变下的企业发展”为主题。数百位政府领导、知名企业家、权威学者齐聚厦门,共同探讨新格局下中国经济与企业的未来发展。

“从一家无线电小厂发展到拥有10万员工、多个品牌的大型跨国企业集团,海信走出了一条平稳而健康的发展道路。”海信集团董事长贾少谦围绕本企业的成长经历,分享了他眼中的中国企业稳健发展的秘诀。贾少谦认为,我国家电行业竞争十分激烈。从研发到制造再到营销,都在走向全球化。在“走出去”过程中,他感受到中国企业东方管理的魅力并不逊色于西方经典管理理论,中国企业跨国并购与整合应有更大的自信。

中国工程院院士、中南大学校长李建成表示,高校研究成果转化离不开企业的力量。1951年,斯坦福大学学院院长特曼提出创办工业园区,直到逐步形成硅谷,对信息技术的推广甚至是人类文明产生了深远影响。而企业是人类另一个重要、伟大的发明,对高校也非常重要。只有企业才能够将

实现绝缘气体温室效应下降97%的新技术长啥样?

本报讯 近日,由中国电力科学研究院有限公司(以下简称中国电科院)牵头完成的“全氟异丁环环保绝缘气体自主化开发与设备研制关键技术及示范应用”成果获中国电力科学技术进步奖一等奖。

该成果打破了国外技术垄断,实现了一种新环保绝缘气体全氟异丁腈的自主化合成制备,攻克了其用于电网输电设备的绝缘和气氛相容设计难题,研制出全氟异丁腈气体绝缘的配电网网柜和国际首台特高压输电管道等环保设备,形成了我国环保设备全自主产业链并建成首个设备应用示范区。

据了解,六氟化硫气体在电网输电设备

特色农副产品、富有地域特色的手工业品、加工产品、旅游产品及扶贫农产品等。预计邀请参展企业200家,其中境外参展企业数量占总参展企业数量的20%左右;邀请境内外采购商约1000人,专业观众约3000人。

陕西省贸促会副会长郑东平介绍,本次展会将立足农产品丰富多样、地域特色、高品质农产品、农业科技交流、农业文化体验等五大特色。展会同期将举办开幕式、主论坛“‘从黄河到阿姆河’国际农业合作与高质量发展圆桌论坛”、多场平行论坛、黄河流域国际农产品直播电商选品及品牌推广大会、黄河流域特色农产品产地对接百家行、中亚商贸代表及媒体沿黄考察团等配套活动。

高校的研究成果变成产品,满足社会,推动人类进步。企业出现后,大大加快了技术创新。

“作为拥有47年历史的传统品牌,波司登非常看重创新。”全国工商联纺织服装业商会理事长、波司登集团董事长兼总裁高德康说,中国第一羽绒服品牌波司登,最初是靠8台缝纫机起家,企业能走到今天,是因为身处中国这个全世界最有活力和韧劲的市场,顺势而为,乘势而上,与时代同行。高德康认为,一定要跟上社会发展以及消费者价值理念的变化赋予品牌新的生命力,不可复制的创新才是核心竞争力。他也看到数字经济时代传统制造业会有更多可能性,并表示波司登将发挥“链主”企业作用,带动和支持产业链上下游中小企业加快数字化转型。

本次峰会设置了创新论坛、数字经济论坛、供应链论坛、外贸论坛等多场活动,分别从全球化和逆全球化的博弈、数字经济与数字经济的挑战与突围、跨境电商与传统贸易转型等多维度、多角度碰撞思想。同时峰会还设置有商学课堂和商业心灵等公开课。

加强数字经济建设更好赋能实体经济

李健 刘晓君 唐孝文

数字经济主要包含数据价值化、数字产业化、产业数字化和数字化治理四个部分。当前我国数字经济发展有以下特点:数据要素已被列为生产要素,但数据要素市场尚处于初步建设阶段;数字产业化发展相对较好;相当部分企业的数字化转型停留在信息化的初级层面,产业数字化仍在探索阶段;数字治理能力尚落后于数字经济发展。这就要求持续推进数据要素市场的建设,在更高层次上释放数据要素价值;加强数字技术的自主创新机制,打造自主可控的数字产业;不断完善产业数字化生态体系,引领行业整体向上发展;进一步完善数字化治理体系,更好满足数字经济发展需要。

我国数据要素市场正在形成较为成熟的商业模式,数据价值化的路径也逐渐清晰。但需要注意的是,数据具有多方主权权利混合的特性,导致数据权利冲突,持有权、使用权及经营权不清晰,包括企业工商数据、电商数据、舆情数据等,均存在“数据持有但不所有”的确权问题。同时,数据要素市场的规则和标准尚未完全明确、市场上缺少专业化机构进行估值、数据持有者提供的数据质量不统一等现象也仍待解决。数据要素市场的建设需要政策和制度方面持续发力,坚持产权分割、分类分级、安全合规的数据确权基本原则,探索建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的数据产权制度;在充分保护国家安全和个人隐私的前提下,构建多样化、多层次数据要素市场,完善数据交易规则。

我国在数字底层技术、核心算法、关键软件等核心技术与前沿水平尚有一定差距。一方面要加强关键核心技术攻关。有针对性地开展关键核心技术研发,注重原始创新和生态培育。加快布局前沿技术,围绕大数

备广泛应用,但因其强温室效应,对环境影响甚大。我国六氟化硫气体绝缘设备规模居世界第一,在运六氟化硫用量超10万吨。随着新型电力系统建设、能源绿色低碳转型发展,设备用六氟化硫替代气体环保替代刻不容缓。中国电科院联合多家高校、电力企业,历时7年产、学、研、用联合攻关,为我国六氟化硫气体绝缘设备环保化升级提供整套解决方案。该成果应用后,绝缘气体温室效应下降97%,年减排CO₂当量数千万吨,环保效益显著,有力推动我国电网绿色低碳快速转型。

(何洁 颜湘莲)

据、人工智能、区块链、量子通信等前沿技术创新,建设前沿技术研究院和国家重点实验室,推进科研院所、高校、企业科研力量优化配置和资源共享,聚力汇力加速战略性、颠覆性技术发展。另一方面要补全短板。聚焦重点领域,加快补齐产业链上基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础等短板,打造自主可控的数字产业链供应链。

数字化趋势已经不可逆转,企业终将走上数字化之路。数字化转型如果只有个别企业做得比较好,还远远不够,还要和上下游的企业一起发展,要从供应链、产业链、价值链的角度出发,进一步优化,形成数字化生态,才能推动整个产业的数字化转型。企业要进行数字化转型,要定位好自身所处的发展阶段,制定好自身的数字化转型的目标和方向,锁定痛点问题,才能够找到合适的转型路径和方法。

数字治理是多主体参与,利用数字化技术来提升治理效能。其中的数字规则是数字经济时代掌握话语权的制度基础,但是我国数字规则发展滞后于数字经济发展。对外要积极参与和推动数字经济全球治理,抓住数字经济国际规则制定的机会窗口,在全球数据治理、网络空间治理等重点领域,积极参与制定国际标准和规则。对内要持续完善数字经济治理体系,创新基于新技术手段的监管模式,把监管和治理贯穿创新、生产、经营、投资全过程。创新治理手段,健全治理机制,同时,要持续推动数字政府建设,推进数字化公共服务,准确把握行业和企业发展需求,更好满足数字经济发展需要。

(作者单位为北京工业大学经济与管理学院)