

创新拓展城乡公共文化空间

——第十四届全国政协第十一次双周协商座谈会发言摘登(一)

编者按

中共十八大以来,习近平总书记高度重视文化建设,着眼于实现中华民族伟大复兴,围绕推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌、建设中华民族现代文明作出一系列重大部署,领导推动新时代文

化建设取得历史性成就、社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。10月20日,全国政协召开双周协商座谈会,聚焦创新拓展城乡公共文化空间中的重点难点问题开展协商议政。现将有关发言摘登如下——

部委介绍情况及回应

文化和旅游部副部长饶权:

健全现代公共文化服务体系是党的二十大明确提出的重要任务,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。按照党的十八届三中全会关于全面深化改革的战略部署,文化和旅游部深入实施县级文化馆图书馆总分馆制等公共文化领域改革,推动基层文化资源的优化配置。随着总分馆制改革的深入推进,各地突破体制界限,创新拓展城乡公共文化空间。我们在总结各地实践基础上,积极推动“城市书房”“文化驿站”等“小而美”的新型公共文化空间建设,作为推进城乡公共文化服务体系一体建设的重要抓手。各地新型公共文化空间发展迅速,初步统计目前数量已经超过3.35万个,成为推动公共文化服务高质量发展的重要标志。对于政协委员们的意见建议,回应如下:

关于提高公共文化设施使用效率。在推动新型公共文化空间建设工作中,我们将把握“不搞大拆大建”原则,坚持合理利用、花小钱办大事,多采用“微改造”和“嵌入式”这种“绣花”功夫,充分利用好腾退公租房、厂房仓库等闲置空间,共享利用商圈广场、城市公园、乡村戏台、文体广场等公共空间,在生活小区、街头巷尾、地铁站等群众生活场景“嵌入”小型公共文化空间,融入更多公共文化元素,提供读书看报、艺术普及、非遗体验等多样化的公共文化服务,提升现有公共文化空间的使用效率。

关于创新拓展乡村公共文化空间。目前创新拓展公共文化空间的成果主要集中在城市,农村是短板和弱项,我们将加大支持力度。在设施更新方面,鼓励有条件的地方因地制宜对老旧乡镇文化站、村文化中心进行更新改造,活化利用古祠堂、古戏楼等乡村历史建筑,打造文化礼堂、乡村戏台等传播文化艺术的乡村公共文化空间。在拓展服务方面,推动公共文化服务和非遗传承、乡村旅游协同发展,在乡村文化和旅游资源丰富的农村地区,与古镇保护、民俗体验、文化创意等结合,提供乡村旅游、乡土文化展览展示等服务。

关于基层群众文化活动。重点是充分尊重城乡基层群众的主体性,让群众当主角唱大戏,鼓励群众站到舞台中央,过好“明星瘾”。政府要甘当“绿叶”退居幕后,做好活动的“服务员”,积极为群众参与搭台,提供必要的场地设施和人才培养支持。文化馆(站)要将引进来与走出去、走下去、走进来相结合,帮助群众文艺爱好者提升水平,充分用好用足场馆“空间”优势,为节目排演提供支持。同时,广泛开展志愿服务,鼓励退休人员、专业文化艺术工作者、文化艺术爱好者、学生等群体开展常态化、多样化的文化志愿服务。

关于公共文化数字化建设。我们将按照线上线下相结合的原则,提升数字化服务水平。一是加强数字文化资源建设。“十四五”时期,文化和旅游部组织实施智慧图书馆体系和国家公共文化云建设项目,加强数字文化资源建设,建立和完善相关标准和规范,促进平台间互联互通。二是创新数字文化服务新业态。搭建在线直播、数字鉴赏、慕课培训等互动式、智慧化服务场景。三是整合各方资源。归集公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆、艺术院团等公共文化机构和相关专业组织的数字资源,建立一站式公共文化服务数字化平台。

住房和城乡建设部副部长秦海翔:

住房和城乡建设部深入学习贯彻习近平总书记关于加强公共文化服务设施建设的重要指示精神,将积极吸纳委员意见建议,着力在城乡建设中推动创新拓展城乡公共文化空间。

一、结合实施城市更新行动,推进城市公共文化设施建设。坚持问题导向,开展城市体检,全面查找城市公共文化设施建设的短板弱项,有针对性地推进公共文化设施建设改造。结合城市更新工作,充分利用老旧小区、老旧街区、既有建筑、老旧闲置设施等实施更新改造,融入文化服务功能。推进城镇老旧小区改造、完整社区建设,补齐人民群众身边的各类公共文化设施短板。开展城市公园绿地开放共享,为人民群众提供亲近自然、开展各类文体活动的公共空间。

二、结合历史文化街区、历史建筑和传统村落保护利用工作,拓展城乡公共文化空间。推进历史文化街区保护修缮,指导各地采用“绣花”“织补”等微改造方式,加强历史建筑活化利用,充分发挥历史建筑的文化价值与使用价值,为群众提供历史文化特色与现代生活融为一体的公共文化空间。深入挖掘农村传统文化资源,推进传统村落集中连片保护利用示范,拓展乡村公共文化空间。

三、推进数字赋能,提升公共文化展示传播能力。开展历史建筑数字化建档,通过数字化场景展示扩大历史建筑的影响力。加强中国传统村落数字博物馆建设,为群众提供鲜活、生动的沉浸式文化体验。四、完善建设标准,提高公共文化设施建设水平。会同相关部门加强公共文化设施工程建设标准的实施监督,指导各地落实好已经发布的标准,进一步完善相关建设标准,不断提高公共文化设施建设水平。完善城市设计管理制度,合理安排各类公共文化设施的空间布局,细化设施建设改造的设计条件。加强建筑设计管理,强化建筑设计方案审查,打造彰显时代风貌和地域特征的公共文化建筑。

五、动员多方参与,促进公共文化设施可持续发展。进一步完善城市更新相关制度政策,支持经营主体参与城市更新。鼓励公众参与城市公共文化设施规划设计、建设改造、运营管理的全过程,满足群众对公共文化设施的多样化需求。

政协委员发言

全国政协文化文史和学习委员会副主任,甘肃省政协原主席欧阳坚:

创新体制机制 为拓展城乡公共文化空间创造条件

为完成好“创新拓展城乡公共文化空间”的调研与协商工作,从今年7月份开始,邵鸿副主席带领相关同志和专家到四川调研,并先后在北京召开了两次交流协商座谈会;同时,委托山东省政协开展协同调研。从调研情况看,各地方和有关部门都能认真贯彻落实习近平总书记关于公共文化服务体系建设的指示批示精神,在许多地方城乡公共文化基础设施进一步完善,公共文化资源配置更趋优化,基层群众的文化活动不断丰富和便捷,得到广大群众的肯定和好评。

但在调研中也看到一些问题:财政投建的一些公共场所和设施,大都由各分管部门和机构管理使用,存在着各自为政、力量分散和资源闲置的情况;在县乡社区和新农村建设中,对文化、休闲、健身等场地设施,缺少统一标准和规范;社会和民间参与文化建设和服务的渠道不通畅,加之缺少明晰的政策指导和扶持措施,使社会力量未得到充分调动;文化志愿者的选择、任用还缺乏具体的规范和必要的经费保障。为此建议:

全国政协委员,中国城市规划设计研究院副总规划师张广汉:

盘活历史文化资源 让城市留下记忆 让人们记住乡愁

习近平总书记强调,历史文化承载着中华民族的基因和血脉,不仅属于我们这一代人,也属于子孙万代。历史文化资源是公共文化空间最好的载体。但调研发现,很多历史文化资源没有充分利用,比如,有的空间建设与周边历史文化街区风格不协调;有的对当地优秀历史文化挖掘深度不够,展陈内容存在同质化趋势;许多县城、传统村落的历史文化资源亟待修缮,有的长期闲置没有活化利用。为此建议:

创新拓展公共文化空间,应优先考虑有历史文化价值的既有建筑的改造利用。建议对历史建筑等进行保护修缮和适度改造,活化利用成为综合文化空间,如江西永新县将老厂房改造成演艺中心,莲花县用传统村落祠堂建设红色党建点。

重点依托历史文化街区,创新发展具有丰富文化内涵和鲜明个性特点的公共文化

空间。历史文化街区、名镇名村是城镇历史文化的集中承载地,是最能体现乡愁的地方。建议将历史街区纳入公共文化空间建设体系中,推动公共文化空间与当地历史文化融合发展,非物质文化遗产与物质文化遗产有机结合。如江西抚州依托文昌里历史街区开展文化活动,成为当地最具魅力的文化空间。福建福州依托“三坊七巷”历史文化街区建成有居民居住的“活态”社区博物馆,增强居民的文化认同感和文化自信。

利用文化资源作为公共文化空间,要符合各类文化遗产保护的要求。一方面,避免出现过度开发破坏文化遗产的现象。另一方面,历史文化街区、名镇名村要保护街区外观历史风貌,改善基础设施,适应新的文化和居住功能需要。如广东广州恩宁路历史文化街区采用微改造“绣花功夫”延续历史文脉。

全国政协委员,安徽省金寨县花石乡大湾村党总支第一书记、驻村工作队队长余静:

公共文化空间建设的大湾实践

安徽省六安市金寨县大湾村位于大别山腹地,在国家级自然保护区马鬃岭脚下,曾是金寨县重点贫困村。2016年4月24日,习近平总书记亲临大湾村视察,深情叮嘱“全面建成小康社会,一个不能少,特别是不能忘了老区”。7年来,我们牢记总书记嘱托,撸起袖子加油干,先后实现贫困村出列、全部户脱贫,荣获“全国脱贫攻坚楷模”称号。

近年来,我们围绕乡村文化振兴,因地制宜建设主题功能空间,利用腾退祖宅建成农耕文化馆,将民俗博物馆嵌入民宿,引入公益性质的携程度假农庄,建成农民大舞台、红色书屋;广泛开展群众文化活动,成立大湾文艺队,开办“红色讲堂”,创作村歌,持续参与开展广场舞比赛,连续举办5届“村晚”,打造“一堂红色党课、一台乡村振兴戏、一首大湾村歌、一次红色体验”文旅项目,村民的获得感、幸福感、参与感得到显著提升。结合大湾村实践和调研情况提三点建议:实施基层党建组织文化能力提升行动。

从大湾村实践看,党组织在基层文化活动中作用非常关键。建议完善制度机制,充实村“两委”班子中文化专干力量。

探索打造乡村公共文化综合体。在大湾村,博物馆与民宿整合,阅览室与书店融合,非遗展示与茶厂融合,展览馆与红色讲堂结合,不同的文化设施错落有致地镶嵌在自然保护区中,与山、水、林、田、湖一起,构成了“红绿相间”的大型文化空间综合体。建议国家从政策层面,引导地方坚持系统思维,试点以乡村为单位整建制规划乡村文化资源,建设乡村公共文化空间综合体。

加大文化领域帮扶包联力度。建议进一步完善制度机制,组织更多相关领域专家、艺术家深入基层,开展创作设计、文艺演出、写作采风等。通过多种渠道加强对农村文艺工作者的培训指导,在演出活动、基金支持、资质评级、对外交流等方面,进一步加大对农村文化活动和文艺工作者的支持力度,激发农村公共文化内生动力。

全国政协委员,山东省政协主席葛慧君:

更好担负文化传承发展使命 畅通服务群众“最后一公里”

城乡公共文化空间面向的是城乡居民,重在群众参与,要在以文化人。山东始终牢记习近平总书记嘱托,认真学习习近平文化思想,发挥人文沃土可以深度耕作的比较优势,创新拓展城乡公共文化空间。结合山东实践,就创新拓展城乡公共文化空间,提三点认识和建议:

如何进一步解决功能定位问题。文化性是公共文化空间的基本属性。关于公共文化空间功能,目前还没有具体的法律法规,相关标准还不规范。有这样一些倾向需要注意:简单求大求新而忽视了传统传承,单纯讲求休闲娱乐而忽视了道德教化,一些新兴文化空间片面强调商业运行而弱化了公益职能。建议:加快相关法律法规的立法研究,完善《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》配套政策,从责任主体、空间布局、活动内容、目标任务、运营保障等方面对优秀传统文化传承功能进一步规范和明确,建立健全标准体系。

全国政协常委,北京市副市长司马红:

数字化战略赋能公共文化空间“新表达”

在数字经济发展、国家文化数字化等战略推动下,数字技术拓展了公共文化的呈现空间,智慧博物馆、数字图书馆、线上美术馆成为新潮流。新场景、新业态、新模式已然形成,但资源数字化、生产数字化、传播数字化环节还存在短板:协同不充分,公共文化数据化水平较低。供给待完善,大众数字文化需求尚难满足。互联网思维待提升,公共文化传播效果有限。为此建议:

推进数据开发共享,激活公共文化资源价值力。各级政府加大文化资源数据化的资金投入,搭建统一的数字资源管理平台,将公共文化数据采集、加工、挖掘与服务纳入经常性工作,为资源的数据转化共享提供支撑;促进文化单位与科技企业合作,使数据成为资产,实现市场价值和收益回报。建立并完善省级数字公共文化服务平台,全领

全国政协委员,四川省文化和旅游厅副厅长宋秋:

加强要素保障 激发公共文化机构活力

政府设立的文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、乡镇综合文化站等公共文化机构,在公共文化服务工作中应发挥引领作用,但创新活力还未真正激发。为此建议:

优化财政资金使用。发挥好国家财政资金引领作用,明确将创新拓展新型公共文化空间纳入支持范围,并纳入重点支持项目,集中3-5年时间持续发力,推动城乡公共文化空间建设提档升级。推动地方财政部门将创新拓展城乡公共文化空间列入常设重点项目,确保财政专项资金专款专用、支持到位。

建强专业队伍体系。一是“引进来”。除常规招聘外,通过公益性岗位聘用、退休文艺爱好者动员、志愿者招募等方式,解决城乡公共文化服务人员素质不高、人手紧张等问题。二是“用起来”。比如,四川绵阳定向引进100名事业编乡村文艺人才,采用“县管乡用”方式,安排在乡镇、村社从事公益性文艺表演、群众文化辅导

如何进一步解决进农村进社区问题。当前公共文化空间,农村的问题是低水平覆盖,城市的问题是偏重大的场馆建设,直接面向社区的仍显短缺。建议:深入挖掘、激活农村传统农耕文化、民俗文化、非遗文化等资源,在“有”的基础上进一步解决“好”的问题;优化“15分钟文化便民服务区”建设,加大优秀传统文化进社区力度。

如何进一步解决可持续问题。调研发现,群众愿意去的新型公共文化空间大都注重文化氛围营造、沉浸式文化体验;运营比较好的大都采取政府保底、社会参与、市场运营三方联动模式。建议:创新数字化传播和运营推广机制,引导人们通过手机等便捷进入数字文化空间;进一步健全社会资本参与的政策措施,比如将符合条件的新兴文化业态等纳入政府购买公共文化服务目录;重视建设文化志愿服务队伍,特别是发挥好退休干部、教师等作用,让更多有情怀有素养有能力的人员参与进来,为文化传承发展贡献力量。

域、全过程纳入国家公共文化云,构建全国公共文化服务一站式入口。

构建虚实融合场景,激励公共文化内容生产力。利用数字IP拓展文化空间的新业态、新产品,推进数字版权确权授权的标准制定,鼓励以联合创作、机构赞助、社会众筹等方式扩大社会力量参与渠道,拓展5G消息、AI游记等公共文化应用,建设智慧化、泛在化、沉浸化体验,实现“在线就是在场”。

拓展媒介传播渠道,激发公共文化惠民影响力。构建全媒体传播矩阵,协同主流媒体、头部自媒体、互联网企业等推出专题栏目、网络短剧、互动话题等多元线上产品与活动,激励文化爱好者、网络达人参与公共文化内容创作与传播,支持公共文化数字IP走进各类城乡生活空间,实现线上线下双向传播引流。

培训、群众文化活动组织等工作。三是“留下来”。为留住人才,四川对民族地区、乡村振兴重点帮扶村等群众文化专业职称采用“定向评价、定向使用”办法,全省83个县和2642个乡镇基层公共文化机构工作人员将从中获益。

完善城乡公共文化服务网络。优化公共文化服务设施配置方式,从单一的按行政区划配置转变为按需配置。通过总分馆制建设,推动优质公共文化服务资源下沉,构建科学合理的城乡公共文化服务网络。

完善相关政策法规。住建部和国家发改委在2008年出台的《公共图书馆建设标准》缺少对服务人口在1000万以上的公共图书馆建筑面积控制性指标的相应规定,建议相关部门适时加以修订,增加服务人口在1000万以上的超大型公共图书馆这一类别,并科学设定其建筑面积指标,促进超大型城市公共图书馆项目立项建设,为人民群众提供更高品质的公共文化空间。