

粤商好则广东兴

——2023世界粤商大会聚力献策记事

本报记者 林仪 通讯员 许可

“粤商好则广东兴!”9月21日至23日,主题为“全球粤商 世界湾区 共享未来”的2023世界粤商大会在广州召开,海内外知名粤商、工商社团代表及外国驻穗领事官员,世界500强企业、中国500强企业代表,央企、省属国有企业代表,知名专家学者、金融机构及智库代表,共谋创新之路,共享合作成果,共创发展机遇。从“拼经济”的春天出发,到秋实之日相聚,广东的奋进姿态一如既往。

传承粤商精神

从秦汉时期开拓“海上丝绸之路”,到近代广州“十三行”成为与世界通商的主力,以广州、潮汕、客家商人为主体的广东籍商帮,接续奋斗上千年,事业越发光大。如今,大量省外和海外来粤投资经商的企业家们也是现代粤商的重要组成部分。一代代敢闯敢试、敢为人先的粤商在南粤大地投资兴业、拼搏创业,是广东奇迹的见证者、参与者也是受益者。

粤商大会作为展示广东改革开放和经济社会发展成就、推介广东营商环境、促进海内外粤商交流合作的重要平台,自2008年举办第一届以来,已连续成功举办5届。今年的大会首次更名,在“粤商大会”前新增了“世界”二字。同时,本次大会采取“1+1+4+N”的系列活动形式举办,由一场开幕大会、一场主论坛、四场平行论坛以及商务考察、欢迎晚宴、配套会议、交流活动等系列活动组成。从大会更名到主题设置,不难看出广东主动拥抱全球市场、凝聚各方力量、共享发展机遇的开放心态。

在2023世界粤商大会开幕大会上,中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江表示:“今天,高规格举办世界粤商大会共商发展大计,紧扣时代脉搏,对引领全球粤商更好地把握粤港澳大湾区建设的战略机

遇,在新起点上再创粤商新辉煌,将起到积极而重要的促进作用。”

粤商向来以敢为人先、开放兼容、务实创新的态度引领时代潮流,积极参与与广东省区域协同发展,立足广东、辐射全国、发力全球,涌现出一大批成就卓越的实业企业家,作出了有口皆碑的重大贡献。

“如果把TCL、格力、美的以及华为、联想作为前两代企业的代表,新一代的科技公司则属于第三代粤商,当前正发掘和培育第四代企业。”XbotPark机器人基地创始人、深圳科创学院发起人、香港科技大学教授李泽湘认为,第三代年轻企业家的特点是以产品为王,以硬科技作为手段,以全球的品牌为目的,随着人工智能一系列新技术的崛起,第四代粤商更值得期待。

“今天的粤商,不仅保持敏锐、勤劳、务实、低调、包容的底色不变,更是在国家和自身发展的日新强盛下,变得视野更广、格局更大、韧性更强。”广东省工商联副主席、广州金域医学检验集团董事长梁耀铭如是说。

在2023世界粤商大会“青年粤商创新创业共享湾区机遇论坛”上,广东省总商会副会长、广东华银集团有限公司副董事长陈宏海倡导广大青年粤商要加强个人修炼,在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自我,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化产业体系、推动高质量发展的生力军。“青年粤商在改革开放的肥沃土壤中成长,在新时代的雨露阳光中成长,我们的目标是成为具有时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家。”

彰显粤商作为

2022年,广东省民营经济增加值6.98万亿元,占GDP比重超过50%,贡献60%左右的税收、70%以上的技术创新成果、80%以上的新增就业、90%以上的企业数量。作为全国民营

经济最为活跃的地区之一,广东省民营经济单位数、实现税收、进出口总额等多项指标,自2017年以来连续多年保持全国首位,成为广东经济社会发展的最大底气 and 金字招牌。

今年,广东有50家企业上榜了由全国工商联发布的2023中国民营企业500强,并在多个指标中表现亮眼:在前10强中,广东占4席,正威国际、腾讯、万科、比亚迪分别位列第四、第六、第八和十位;资产总额20强中,广东占7个;税后净利润20强中,广东占5个;就业人数10强中,广东占5个。

面对激烈的市场竞争,广大粤商不断进行技术研发创新、产业转型升级、产品服务提质,积极抢占发展主动权,助力供给结构改善、产业布局优化,不断攀升产业链价值链的中高端。

为树立标杆、表彰先进,在9月22日上午举行的主论坛——世界粤商投资论坛活动现场对10名优秀中国特色社会主义事业建设者、优秀民营企业代表进行表彰,同时为林楚钦等12名首批世界粤商投资大使颁发聘书和奖杯,充分发挥优秀粤商示范引领作用,释放投资大使招商引资的“强磁力”效应,激励带动更多海内外粤商关注广东、投资广东、扎根广东。

“家乡的盛事就是我们的盛事,家乡的发展就是我们的机遇。”今年以来,泰国中华总商会主席、KC国际集团董事长林楚钦频繁来往中泰,参与各类的商贸交流。“广东是中国第一大侨乡,是我们海外华人,特别是大部分泰国侨胞的原乡,对粤籍华商具有天然的亲缘优势,广东一直是投资兴业的热土。”

作为最早一批进入内地的香港企业,新世界已经有4000亿元的内地投资,超过一半在珠三角地区。“2021年我们更是把新世界中国总部搬至广州,前瞻性布局粤港澳大湾区,坚定看好大湾区的前景,相信越来越多国内外的优质企业、总部经济会选择扎根这里,共

享大湾区的平台和机遇。”全国政协委员,中国民间商会副会长、香港新世界集团行政总裁郑志刚说。

9月23日,参加2023世界粤商大会的海内外知名粤商从广州出发,分赴大湾区、粤东、粤西各地,考察故土变化,从中寻找商机。

“粤”是故乡名,处处皆“商”机。开幕大会上,广东省工商联主席、广东省总商会会长陈志列宣读《新时代新粤商同心筑梦大湾区宣言》,积极号召粤商参与“万企兴万村”和“百县千镇万村高质量发展工程”,带头履行社会责任、先富带动后富,在推进中国式现代化广东实践中发挥更大作用。

数据显示,自2021年9月,广东全面启动“万企兴万村”行动,截至目前共有6204家民营企业参与“万企兴万村”行动,结对帮扶4957条村,实施帮扶项目6670个,捐赠资金27.28亿元。

广东省委、省政府始终秉承亲商、安商、富商的理念,努力打造审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强的省份。广东省发展和改革委员会副主任郭跃华就在世界粤商投资论坛上向广大企业主动公开自己的手机号码,“我们也特别希望听到一线企业家的声音,听到大家在拓展市场上真切的问题。”目前,广东正在做新一轮公平竞争市场环境、政策堵点痛点的梳理清查工作,全省各级部门会竭尽全力创造良好的市场化、法治化、国际化的营商环境。

潮涌珠江,春风再起。广东省委书记黄坤明在开幕式上发出号召,希望广大粤商抢抓历史机遇,积极投身广东高质量发展,坚定不移走实业报国、自主创新道路,深度参与粤港澳大湾区建设,继续投资广东、深耕广东、扎根广东,持续关注广东、宣介广东、支持广东,当好广东的形象大使、招商大使、引才大使,在更好助力家乡现代化建设的同时成就一流事业、造就一流企业,实现更快更好发展。

陕西绥德政协：

保护石雕“好手艺” 开拓产业大市场

本报记者 路强 通讯员 呼翠霞

陕西省榆林市绥德县石雕是陕北大地上的文化艺术瑰宝,其中石狮雕刻更是精彩绝伦。为了全面掌握石雕产业发展的实际情况,助推石雕产业进一步发展壮大,日前,县政协组织委员进行了深入的走访调研。

绥德石雕产业历史悠久,源远流长,至今已有了2000多年的历史。2006年绥德石雕被国务院列入“第一批国家级非物质文化遗产名录”,2008年绥德县被文化和旅游部命名为“石雕之乡”。如今,石雕产业也已成为全县一项重要特色产业。

调研组了解到,绥德石雕自20世纪七八十年代再次拉开产业发展的大幕,历经40多年的发展,现有石雕加工企业70家,年产值2亿多元,年均可稳定提供3000多个就业岗位。绥德石雕遍及全国各大都市和名山胜景,远销日本、美国、东欧以及东南亚各国。

然而与河北曲阳、福建惠安、广西岑溪等石雕产业发达地区相比,绥德石雕还有一定差距。如河北省曲阳县雕塑产业覆盖全县9个乡镇,共有大小企业2300余家,从业者近10万人;福建省惠安县

2022年石雕业完成产值超550亿元。

针对当前存在的雕刻材料和产品过于单一,难以适应新时代市场发展需求;家族性单打独斗居多,市场竞争力不够明显;土地制约规模化发展;缺乏统筹规划,小而乱现象突出等问题,调研组提出,绥德石雕要有更广阔的发展前景,要占据更广泛的市场竞争力,要塑造更广泛的社会影响力,就必须进行自我革命,大刀阔斧地推行园区化规模化和人才技术设备革新,坚定不移走高质量发展路子。

“石狮是绥德石雕雕刻的魂。”调研组认为,如今,由于手工雕刻师的老齡化、技艺不断消磨,绥德石狮的雕刻市场也面临较大挑战。建议石雕企业既要保护好“好手艺”,又要掌握先进的现代化雕刻技术。从思路、机制、技术全面改革创新。组建专业团队,专门负责雕刻产业的思路创新、技术创新、研讨交流、成果展览等活动;雕刻材料上,要向各领域、市场化、多元化广泛延伸;雕刻工艺上,要借鉴引进、定向合作开发精密设备;雕刻技术上,要博采众长,走创新性、科学性、多元化、市

场化、规模化石狮雕刻发展路子。

“人才是第一资源,培训是提高人才水平的有效手段。”调研组表示,绥德石雕产业大多属于家庭或家族性作坊,当前大多数年轻人不愿从事这一行业,出现严重的人才断层。建议县委、县政府出台鼓励青年发展石雕雕刻产业的相关奖补政策,重塑发展石雕产业的信心和决心;通过政府买单的方式,走出去、请进来,加大青年雕刻家的选育;加大政策引领,积极引导有志青年在当地兴办企业。

国家级非物质文化遗产“绥德石雕”是一代代石雕匠人用泪水和汗水换来的。调研组呼吁,保护和传承这一手工技艺是义不容辞的责任和使命。要建立绥德石雕非遗文化档案,通过文字、音频、影像、数字化对保护对象进行真实、全面、系统地记录和保存;通过产业协会和学校课后延时教育等途径,使该项非遗的传承后继有人。此外,还要推动绿色发展改革,着力解决污水、噪声、粉尘、废料造成的环境污染问题;加大宣传推广力度,进一步拓宽市场影响力,提升市场占有率。

农信社省联社改革迈出了新步伐

本报记者 李元丽

近年来,中央一号文件接连提及“开展省联社改革试点”“抓紧研究制定省联社改革方案”“推动农信社省联社改革”,并在2023年进一步提出“加快农村信用社改革,推动村镇银行结构性重组”。

2023年9月27日,辽宁农商银行正式成立,这是我国首家以全省统一法人模式组建成立的农村商业银行,是深化省联社改革的重要体现。

在中国银行研究院研究员李一帆看来,在政策持续推动下,各省因地制宜采取“一省一策”加快推进省联社改革。整体来看,省联社改革有统一法人模式、银行控股公司模式、联合银行模式和金融服务公司四种模式。此次成立的辽宁农商银行就属于全省统一法人模式,是继农村商业联合银行改革模式后的又一创新,在金融机构改革进程中具

有重大意义。

农商行作为银行业重要力量,对助力全面推进乡村振兴将发挥怎样的作用?李一帆表示,乡村振兴战略是破解我国“三农”问题的金钥匙,是农业农村现代化建设的指路灯。作为中国金融体系的中坚力量和支持经济社会高质量发展的主要金融载体,银行业发挥着引导资金流向社会各个角落的关键功能。据监管披露数据,截至2023年上半年末,我国银行业金融机构共4561家,其中农商行1609家,占比约35%,是银行业的重要力量。

“未来农商行支持全面推进乡村振兴大有可为。”李一帆表示,随着乡村振兴全面推进,银行业拓展乡村地区业务将迎来大量机遇,在很多领域还有做深做透、做精做细的空间。比如做好粮食和重要农产品稳产保供金融服务,强

化对农业科技装备和绿色发展金融支持、加大乡村产业高质量发展金融资源投入、优化和美乡村建设与城乡融合发展金融服务、强化巩固拓展脱贫攻坚成果金融支持、加强农业强国金融供给、提升农村基础金融服务水平以及强化金融支持农业强国建设政策保障等。“与此同时,农商行需坚持以‘三农’为中心的服务理念,坚守支农支小市场定位,对照全面实施乡村振兴战略目标,把握乡村振兴战略发展政策机遇,在传统业务领域深耕细作,不断增强金融服务能力和服务乡村振兴战略的能力,通过发挥扎根乡村基层的渠道优势,围绕地方特色多点发力加大金融支持力度,加快引导更多金融资源配置到乡村重点领域和薄弱环节,全面提升金融服务覆盖率、可得性以及满意度,推进乡村经济和产业发展。”李一帆最后说。

打造“有礼有面”的国际消费中心城市

本报记者 李元丽

9月26日,“2023北京新消费品牌创新大会”在北京成功举办,这也是继2022年聚焦新消费品牌孵化创新之后多方的再度聚首。

自2021年7月北京获批培育建设国际消费中心城市以来,正在逐渐探索以“北京品牌矩阵为核心、融合传统消费与新兴消费、打造具有国际影响力商旅文体融合项目为特色的‘北京路径’”。

据北京市商务局党组成员、副局长郭文杰介绍,两年多来,北京市顺应多元文化、品质化、便捷化、个性化的消费新需求,聚力培育消费新热点、壮大消费新业态、激活消费增长新动能。从培育壮大新消费品牌、推动老字号品牌迭代、深化商旅文体融合品牌建设,做大做强新消费平台载体等四大领域入手,累计孵化品牌60个,培育在库本土新消费品牌超300个。通过资金引导、政策宣传、资源对接,助力老字号产品的更新换代。发挥“双奥之城”优势,打造一批商旅文体融合发展的IP产品、地标打卡地、示范性商圈,进一步丰富融合消费载体和产品供给,合力助推北京高质量培育建设国际消费中心城市。

北京城市级伴手礼平台(北京有礼)总经理常洪涛表示,北京有礼是在北京市委、市政府提出的老字号守正创新发展精神指引下,由市国资委、市商务局号召组织,首旅集团与王府井集团共同承接经营的北京市老字号展示、销售一体化平台。

他表示,2023年,我们全面进行品牌及商业模式升级。首先是定位升级,最大限度发挥北京有礼平台作用。按照行动方案指引精神,不遗余力地将北京有礼塑造成为北京老字号城市IP,在推动老字号守正创新发展

的同时,满足消费者对于北京城市发展的需求,打造地域特色产品,宣传北京历史文化,增强民族文化自信。同时,在场地打造上,在商业核心区建立大型旗舰店,结合多渠道,构建品牌形象,让老字号创新产品及京式伴手礼触达广泛文旅、商旅客群。

常洪涛举例道,如,产品创新层面,甄选老字号经典商品、非遗产品,跨界联名活力文创新品,以纯粹的京味儿和京范儿,打造北京风物体验新地标;再如,营销创新层面,采取动态化、主题化、线上线下相结合的商业运营模式,促进老字号与新商业模式融合,打造专属于北京的伴手礼IP。旗舰店的主题概念从无感入手,在这里,看的是北京的景儿,品的是北京的味儿,听的是北京的腔儿,讲的是北京的理儿,亮的是北京的范儿,秀的是北京的香,买的是北京的货,带走的是北京的情。

展望未来,常洪涛表示,北京有礼致力于打造成为全新北京城市名片,助力北京加快培育建设国际消费中心城市建设。

加快推广智慧水肥一体化技术

李保强

当前我国新疆等粮食主产区面临稳粮保供任务重、水土资源约束紧、干旱灾害损失大、常规措施增产潜力受限等不利因素,亟须集成显著增产、可大面积推广的粮食作物高产技术模式。水肥一体化作为我国发展现代农业的重大关键技术,已推进实施近10年。加快传统水肥一体化到智慧水肥一体化的推广提升,是实现乡村振兴和农业强国的必然趋势和方向。

目前,发达国家使用液态肥占主流,以色列肥料利用率已经达到了70%以上。在新疆,以滴灌为主的水肥一体化技术总体上只解决了“有没有”问题,离“好不好”还有很大差距。因水肥一体化技术系统集成度还不够高,大田数据监测与技术服务方案配套尚处起步阶段,对比新疆来看主要农作物肥料利用率43%,还有很大提升的空间。

我国水肥一体化产业技术与产品结合不够紧密,灌溉施肥设备、水溶肥料和灌溉施肥制度未形成标准化体系,仅靠单个企业或者产业链上下游企业联盟根本无法实现目标,亟须新型举国体制下的体系化布局;财政补贴机制没有完全建立,技术推广经费不足,补贴标准偏低;智慧水肥一体化的硬件、软件和产品开发配套产学研体系科研投入不够,不能满足规模化种植和高产的技术要求;我国虽然拥有世界最大规模的科技人员队伍,但基层农业服务推广体系结构不够优化、创新能力不强、基层推广人才缺乏、人才管理体制不顺、人才机制不够完善等问题仍然存在,影响和制约新产品、新技术和推广应用。

现阶段,因区域气候、灌溉施肥方式、规划设计和应用需求脱节的影响,全国各地开展的水肥一体化改造提升、高标准农田建设和智慧农业项目过程中存在投入成本过高、缺少交付后的持续服务和重复使用率低的问题,难以在短期内形成一套可推广、可复制的成功经验。

智慧水肥一体化技术节水增产效果显著,实践证明增产效果好、潜力大。这是贯彻落实“藏粮于地”“藏粮于技”战略、大幅提升我国粮油产能

的关键举措。按照党中央国务院对关键农业技术引进、试验、示范的要求,系统集成智慧水肥一体化技术模式,破解水土资源约束,为粮食产能再上新台阶提供解决方案已经迫在眉睫。智慧水肥一体化技术模式,通过水养分精准高效供应,能够支撑合理增密种植,实现显著增产、节水减肥、轻省省工和降本增效多重目标,解决当前我国粮油作物生产中缺乏能够显著增产的关键骨干技术难题。

应

将智慧水肥一体化技术纳入高标准农田建设项目、种业基地建设项目、玉米“百千万”产能提升项目及优质棉基地建设项目等涉农项目建设内容。继续落实智能施肥机、智慧球阀等纳入农机购置补贴政策,按照市场价格的30%进行补贴。各省根据服务面积,因地制宜,充分利用闲置学校、村委会、废旧厂房等场地,以合作建设、租赁等多种形式,合理配套建设集检测试验、精准配肥、农民培训、农业生产资料仓储等为一体的农业数字化服务中心,全方位保障基层农业技术服务。加强与科研团队合作,建立智慧水肥一体化技术团队,开展农作物单产提升行动计划,结合高产优质创建活动,在试验示范点全面推行水肥一体化技术,形成示范带动效应。

建立“政府+企业+银行+村集体+种植户”五位一体运行机制,免费为种植户安装智慧水肥一体化设备,村集体和种植户签订农资购销协议,银行为种植户发放优惠利率的农资专项贷款,政府建立风险补偿基金,企业全额支付贷款利息,减轻种植户负担。鼓励各省农业投资公司通过融资租赁购买智慧水肥一体化设备,企业进行承租运维,全面加快智慧水肥一体化技术的推广应用。建立政府+企业+经营主体的培训服务机制,结合农业技术服务人员下基层服务乡村振兴行动,与企业技术服务团队组成乡镇网格化服务小组,通过高素质农民培训、农村实用人才带头人素质提升计划等方式,打通农业技术服务“最后一公里”。

(作者系新疆维吾尔自治区政协委员、民盟新疆区委会副主委)



国庆期间,安徽省怀宁县江镇镇虞山村村民忙着晾晒木耳菌棒。近年来,虞山村大力发展水旱产业,今年培育12万棒木耳菌棒,可带来村级集体经济收入35万元,同时带动上百名村民在家门口就业增收。贾宁 檀志扬 摄

安徽望江政协：“四访四商”为地方发展赋能

本报讯

9月23日,安徽省安庆市望江县长江雷池文化园内人头攒动、热闹非凡,“庆丰收促和美”望江县2023年“中国农民丰收节”系列活动在此开幕。

“文化园能够在中国农民丰收节之际正式启用,并作为县内活动主场,得益于县委、县政府的高度重视,得益于县政协的大力支持。”望江县委常委、皖江职业学校董事长吴灿高兴地说道。

长江雷池文化园是望江县委、县政府、县政协主席李新云今年牵头引进的招商引资项目,由安徽晋泽文化科技有限公司投资建设。为加速推进项目落地,望江县政府于4月组织委员在“雷池文化”政协委员工作室召开专题协商会议,邀请对方传统文化颇有研究的专家学者,就雷池文化产业园设计方案进行协商讨论。

项目建设过程中,政协持续跟进做好服务工作。8月,在得知项目建设遇到瓶颈,需要地方文化专家指导时,望江县政府充分发挥智力密集、联系面广优势,组织县内从事传统文化研究人员实地调研协商,现场指导园区建设。

长江雷池文化园建设是望江县委、县政府、县政协主席李新云今年牵头引进的招商引资项目,由安徽晋泽文化科技有限公司投资建设。为加速推进项目落地,望江县政府于4月组织委员在“雷池文化”政协委员工作室召开专题协商会议,邀请对方传统文化颇有研究的专家学者,就雷池文化产业园设计方案进行协商讨论。

(高文芳)