

旅业视点

非遗酿造串联成线 吸引游客巴蜀“寻香”

本报记者 刘圆圆

江津、宜宾、泸州，三地既有沿水而居的地理优势，也有缘水而盛的经贸历史，同根同源，一脉相承。近年来，川渝两地积极探索非遗保护工作联动机制，共同成立了非遗保护联盟，推出了一批非遗特色旅游线路。

日前，首届巴蜀非遗酿造技艺旅游创新发展大会在重庆市江津区举办。本次大会以“保护传承巴蜀非遗 助推长江经济带建设”为主题，旨在共推江津、泸州、宜宾巴蜀酿造技艺文旅品牌，促进文旅资源新融合。



卢刚 摄



刘运泽 摄

穿窬而行 感受酿造技艺之美

在本次大会上，“津-泸-宜”巴蜀非遗酿造技艺旅游品牌正式发布，同期发布的三条主题旅游线路中，“江津烧酒酿造技艺”基地、驰名中外的国宝窖池，浓缩中国酿酒史的酒文化博物馆等串联成线，展示着川渝两地匠人的智慧与辛勤，更向人们徐徐展开五千年中国酒文化的历史画卷。

沿线走访，在重庆江津区泸溪酒厂，“江津烧酒酿造技艺”基地令人记忆深刻。自1906年酒厂前身于槽坊街创立以来，泸溪酒厂坚持传承非遗技艺，复兴传统烧酒，酿造正宗巴渝老味。2017年，江小白酒业对泸溪酒厂进行保护性收购，实现了“老酒新生”。与泸溪酒厂相对望的，是用当代空间美学理念建设的江小白主体酒厂——江记酒庄。酒庄传承“重庆非遗江津烧酒酿造技艺”，致力于推动中国酒的利口化、国际化、时尚化，实现传统中国酒的“老味新生”。经过多年发展，“江小白”已经成为年轻人喜爱的中国酒品牌。

“江津烧酒的成功传承和创新，是江津非遗产业化发展的鲜明体现和样本，也为其他非遗项目提供了参考。”江津区文旅委相关负责人表示。

2021年，国家印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中明确提出，要发挥宜宾、泸州白酒品牌优势。推动万州、江津、铜梁、自贡、内江等围绕特色美食、传统手工艺、民俗节庆等，建设特色消费聚集区。

事实上，泸州在这方面已经做出了尝试。2006年“泸州老窖酒酿制技艺”入选第一批国家级非物质文化遗产名录后，与“1573国宝窖池群”形成两张“国宝”王牌。

坐落于泸州市江阳区三街街的泸州老窖景区是国家4A级旅游景区，全新打造的泸州老窖博物馆外的园林曲径通幽，仙气飘飘，在院子能闻到纯正的酒糟味。从几百年前沿用至今的泸州老窖酿酒

水源龙泉井，到全国重点文物保护单位——1573国宝窖池群，让观者品读到难得一见的“活态国宝”。博物馆在1573的窖池参观通道还贴心地放置了自动语音讲解的二维码，博物馆内从酿酒史之全部涵盖，让游人可以了解更多泸州酒文化。只可惜此行期间厂区正在放高温假，没有看到师傅们现场作业的情景。

而来到“中国酒都”宜宾，五粮液景区自然是不可错过的。在宜宾江北集生产与观光于一体的五粮液集团是国家4A级旅游景区，也是全国工业旅游示范点和四川省首批省级工业旅游示范基地。

走进五粮液酒文化博物馆，一部浓缩的中国酿酒史徐徐铺开。“五粮液酒采用古法酿酒技艺，集高粱、大米、糯米、小麦和玉米5种粮食发酵而成。在酿造发酵阶段，需经过‘跑窖循环’‘续糟发酵’‘沸点量水’‘分层起糟’‘混蒸混烧’等多道极其复杂工序，每轮次发酵时间需70天，双轮发酵达140天，其传统酿造技艺也被认定为国家级非物质文化遗产。”在博物馆，讲解员为游客讲解五粮液的酿制技艺。占地2060平方米的博物馆，通过文物、文献、图片、雕塑、绘画等形式，向人们展示了五千年中国酒文化的历史画卷。

参观完博物馆，还可以沿路游览奋进塔、鹏程广场，最后上酒圣山，利用视觉差异与远处近70米高的五粮液酒瓶楼拍照，也算不虚此行了。

专家把脉 酒旅融合要抓创新之本

首届巴蜀非遗酿造技艺旅游创新发展大会的举办，是非遗和旅游融合发展的生动实践，也是助推巴蜀文化旅游走廊建设的务实举措。被串联成线的三地酒企代表，也分享了他们对酒旅融合的思考。

“我们原来的理解是‘农业文旅’，酒旅之前有农业，之后才

有品牌。”江小白酒业董事长陶石泉表示，酒业的源头即手工业源头，是农业，因此江小白在江津建设了1.3万亩的江小白农场，它既能满足自身酿酒原料种植的科研，同时也是一个非常好的旅游载体。“在江小白农场，一年四季会有不同的主题，比如今年初春的时候，在漫天遍野的油菜花地里面吃火锅，这个火锅所有的原料也是在农场种植出来的，因此会给游客带来很好的体验。”陶石泉脱口而出的场景代入感十足。

“目前，我们已打造出包括国家窖池群、酒庄、生态园等一大批旅游景点。”泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义表示，下一步还将结合历史文化的传承，把泸州的江、水、老作坊、码头串成一根线，进一步宣传泸州的酒文化、酒技艺，向全国乃至世界的消费者进行传播。此外，泸州老窖还做了一些非遗传承IP的打造，比如每年二月二龙抬头的活动，就把传统的酿制技艺与传统文化融入一起，取得了很好宣传非遗项目的效果。

“我们正在跟四川考古院、四川大学

以及一些相关机构开展考古五粮液项目。”五粮液文化研究院院长陈丽介绍，在开展这个项目的过程中，他们发现了很多考古遗址，未来将这些遗址规划建设成为遗址博物馆，既可以展示古窖池，也可以吸引更多历史爱好者和酿酒工艺爱好者前来打卡。

对此，中央财经大学文化经济研究院院长、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员魏鹏举认为，非遗具有典型的人文经济属性。非遗融入文旅和大文化产业，要在内容、体验、景观、文创，甚至元宇宙等方面发掘潜力。他提出，非遗应从区域品牌化、人文与经济协同发展、城乡一体化、提升商务和人居环境魅力4个方面，赋能文旅区域经济。

“对于大部分非遗而言，产业化是一个十分凸显的难题，而酿造技艺不存在这个问题。很多非遗酿造在与旅游的融合方面也形成了工业旅游、生态旅游等较为成熟的产品和体系。”浙江旅游科学研究院执行院长张晓峰也表示，目前的酒旅融合仍停留在观光旅游时代，沿用的是填鸭式观光旅游形式，还没有站在参观者和消费者角度设计游览线和游览产品。

“酿造企业应更加注重价值观营销，宣传对社会价值的贡献。”张晓峰说，在酒旅融合产品方面，不是只能建博物馆，还可以建美术馆、艺术馆等，体现企业拥抱创新的价值追求。

近年来，重庆、四川两地文化和旅游部门按照《深化重庆四川合作推动成渝地区双城经济圈建设2022年重点任务》《深化四川重庆合作推动巴蜀文化旅游走廊建设2022年重点工作方案》，积极推进各项工作，而巴蜀非遗酿造技艺在推动成渝地区双城经济圈文旅发展中发挥着越来越重要的作用。

随着“津-泸-宜”巴蜀酿造技艺旅游品牌的发布，江津、泸州、宜宾三地文化旅游资源跨区域协同与整合发展进入了新的征程，三地非遗的创新也将开辟出新路径。



刘运泽 摄

信息速览

来厦门锻炼赏景两不误

本报记者 照宁

9月2日，2023世界田联钻石联赛厦门站开赛，100余名全球顶尖田径运动员同场竞技，为观众带来一流水平的田径视觉盛宴。厦门更以此为契机，由市文旅局联合体育局推出“看钻石联赛 游诗意厦门”2023厦门体育旅游线路系列产品，全新包装30个“体育之旅”打卡点和10条体育旅游线路，让市民游客锻炼赏景两不误。

一边看海一边跑步，可谓厦门的宝藏体旅融合路线。首选的是环岛路，它被誉为“世界最美”马拉松赛道之一，拥有一流的黄金海景线和优美、宽敞的跑道，在这里跑步、骑行，可聆听海浪感受海风轻拂，一路欣赏亚热带滨海风光；位于环东海域的滨海旅游浪漫线，同样是海边马拉松赛道，但跟环岛路相比别有一番韵味，“山、海、岛、城”湾景风光相互交融，

集合了彩虹跑道、自行车道、景观游步道、美峰体育公园等特色景观，既是市民游客滨水休闲景观带，又是设施完备的专用赛事场地。

此外，厦门文旅局还精选了厦门奥林匹克博物馆、山海健康步道、杏林湾海上自行车道、厦门白鹭体育场等30个“体育之旅”打卡点，从漫步山海、逸趣休闲到扬帆起航、炫酷亲海；从环湾掠影、海

上骑行到生态运动、乐享童趣；从绿野仙踪、温泉康养到环东浪漫、水上乐园……市民游客可尽情体验一系列“体育+旅游”新玩法。

近年来，“体育+旅游”的融合呈现出蓬勃发展的向好趋势，为城市旅游带来了新的气息与活力。厦门市持续引进国内外高水平赛事、广泛开展各类群众性体育活动，也带动了赛事的旅游效应。厦门市文旅局相关负责人表示，在2023世界田联钻石联赛厦门站举办之时推出体育旅游线路产品，既丰富了市民游客旅游体验、满足体育消费需求，又扩大了体育和旅游市场供给。下一步，厦门市文旅局将继续与各方携手做好“+旅游”文章，推动文旅产业与其他产业的融合，不断打造旅游核心吸引物，加快推动厦门旅游产业高质量发展。

闲话闲游



让青春遇见贵州 体验原汁原味中国情

本报实习生 李雨薇

炎暑气息逐渐散去，九月如期而至。在今年暑假中，港澳学生的内地研学游成了暑期旅游的热词话题。其中，贵州更是以其特有的少数民族风情广受粤港澳大湾区青年的青睐。

伴随着欢快悦耳的芦笙演奏，“龙腾中华·多彩贵州号”专列在这个暑假再次驶入贵阳火车站。

“好凉快呀！”一下火车，来自粤港澳大湾区的同学们便感受到贵州舒适宜人气候。身着盛装的文明旅游形象大使热情地打着招呼，衣服上的刺绣图案、头顶戴的苗族银饰瞬间吸引了同学们好奇的目光。

“请问你的服饰来自哪个民族？”“你头顶上的银饰好漂亮，制作一顶这样的银饰需要多少时间？”

来自团员们的各种追问，表达着他们对丰富多彩的民俗民俗浓厚的浓厚兴趣。而这些好奇，也在后续活动中得到解答——登上朗德上寨吊脚楼欣赏风景如画的绿水青山，在芦笙广场吹芦笙、学跳苗族舞蹈，在参观和体验中领略贵州多姿多彩的民族风情；在下游古镇，走进非遗美食的世界，用糯米和黏米混合搓制外皮，用芝麻、花生和猪油制作内馅，亲手包制当地非遗美食“月亮粿”；夜晚，更是在青石板街上体验了一次苗族春节的“长桌宴”……

“我们此次为粤港澳大湾区青少年设计的研学路线与传统旅游线路完全不同。”负责此次贵州行的贵州省旅投国际文化旅游有限公司总经理刘黔介绍，“这次的研学路线没有安排学生们去西江千户苗寨、黄果树瀑布等传统热门景点，而是选取了‘郎德上寨’‘下游古镇’这些原汁原味的传统村落。”刘黔表示，希望通过这些贵州的“核心目的地”，让粤港澳大湾区的学生在参观村落、体验非遗中找到真正的文化归属感。

此外，在民族风情与非遗之外，“科技”更是此次贵州研学的另一大亮点。

“我在电视上看到过很多次中国天眼的样子，但是在现实中从来没有见到过。”小营员林靖博激动地说道，“这次旅行我亲眼见到了天眼的样子，太兴奋了！”

位于中国贵州的500米口径球面射电望远镜（简称“中国天眼”），是我国近年来一大傲人成就，被誉为“国之重器”，也是此次贵州之行的“亮点”所在。

“我们八年级物理刚好学到这部分知识，参观天眼和博物馆，是使学生们在此次研学中达到‘知行合一’的好机会。”深圳迪迪学校校长高青说道。

“贵州之行让我感受到了祖国大地的少数民族同胞风采，他们的淳朴和热情深深吸引着我。”在苗族飞歌与侗族大歌的环绕中，来自台湾的营员笑着说，“不仅如此，贵州的桥梁、公路和隧道建设都十分先进，让我切身感受到了祖国的发展。”

深圳星际行文旅科技有限公司总经理潘瀚琳介绍：“专列从深圳出发，途经洛阳、西安、成都抵达贵阳。贵州作为‘华夏文明行走之旅’最后一站，也是营员们最难忘的一站。”

据了解，近年来，随着贵广高铁的开通、“一带一路”的深入推进，粤港澳大湾区与贵州的联系日益紧密，越来越多湾区游客把贵州作为出行目的地，来到黔中大地欣赏千般美景、领略万种风情。而“龙腾中华”粤港澳大湾区青少年文化交流系列活动举办至今已至第十二届，潘瀚琳介绍，举办活动的初衷是推动粤港澳大湾区青少年的交流，帮助他们增进对国家的了解。“今年研学的人数相较往年有显著的增加，是近年来规模最大的一次。”他说。

“今年暑假我们共接待了两班粤港澳大湾区学生研学专列，参与学生1400余位，较去年几乎翻了一番。”刘黔激动地分享道，“我们正逐渐形成自己的精品研学旅行线路，让更多香港、澳门以及台湾地区的青少年深入了解祖国，培养民族认同感，体验‘原汁原味’的中国情。”

读图时代



300余件“公园礼物”集体亮相服贸会

延续2023年北京暑期游的热度，备受各地游客青睐的“公园礼物”集体亮相服贸会，让观众“打卡”服贸会的同时，一站集齐名园文创爆款。在本次服贸会上，北京市公园管理中心推出的“悦·享空间”主题展，设有直播互动展示、餐饮服务体验、园林生活打卡三个区域，面积150平方米，带来了市属公园文化用品、书籍、食品、工艺品等13个品类、300余件文创产品，结合展区山石、植物等园林景观设计和每日创意活动，多维解读诗意园林和文化生活。图为北京市公园管理中心“公园礼物”展区里，颐和园文创作品受青睐。本报记者 贾宁 摄