



陈升河董事长



党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时指出：“茶产业大有前途。下一步，要打出自己的品牌，把茶产业做大做强。”习近平总书记的殷殷嘱托让陈升河董事长、陈柳

滨总经理及其领导下的勐海陈升茶业有限公司（以下简称“陈升茶业”）创业者们倍受鼓舞，更对未来满怀信心。他们动情地表示，“党的二十大对全面推进乡村振兴作出部署。我们将深入学习贯彻党的二十大精神，积极践行‘两山’理念，着力做强做大民族茶

叶品牌，按照农业农村部促进茶产业标准化发展的决策部署，以2023年为崭新起点，群策群力，促进普洱茶标准化，以做大做强陈升号国际化品牌为主题，为传承和弘扬中华优秀传统文化、致力中华民族伟大复兴贡献力量。”

# 谱写百年普洱古茶新传奇

## ——勐海陈升茶业有限公司高质量发展之道

### 上篇：创新熔铸品牌之魂

上下五千年，中华茶文化源远流长。陈升茶业15年的开拓创新，虽然只是时代激流中的一朵小小浪花，却折射了一个伟大变革时代不屈的奋斗精神与超越自我的创新意志！

习近平总书记在党的二十大报告中庄严宣告：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”

2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年。国家富强在于经济，经济繁荣在于企业。打造一流的企业离不开一流的企业家，而优秀中华传统文化与开放进取时代精神交相辉映的企业家精神正是我们这个时代所需要的。

翻阅跨入新时代我国茶界尤其是普洱茶界的品牌振兴之路，陈升河、陈柳滨父子俩可谓缔造了一个又一个普洱茶神话：做强老班章，复原福元昌，打造陈升号家喻户晓品牌，而贯穿其中的正是优秀企业家精神……

彩云之南，世界茶源，得天独厚的自然地理条件，孕育了品质卓越的普洱茶。2006年，早在东南沿海经营茶叶近40年的学者型企业家陈升河，机缘巧合踏及勐海这座边境小城时，即被这里一山一水、一草一叶所吸引。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”对一个纯粹的茗者而言，这片分布在海拔1700米至1900米山林中的古茶园，无疑是一片茶文化的圣地。茶园土壤有机质丰富，日照足、云雾浓、湿度大，得天独厚的地理、气候条件，为茶树千百年来生存提供了优良的自然环境。

“这些古茶资源品质之优越，实属罕见，然而，这么好的资源却没有得到充分利用，这是一件多么可惜的事情呀！”深入调研后的陈升河断然决定：留在勐海办厂，用自己的后半生，做出“让天下所有爱茶人士交口称赞的好茶”。他更将长子陈柳滨召唤到身边，父子齐心，开辟古茶资源，打造大树茶标杆品牌。

品牌是高质量发展的重要象征，是企业乃至国家竞争力的综合体现。大树茶是指从树龄超过100年的古茶树上采摘鲜叶，经过初制、精制加工生产出来的茶品。因资源稀缺，大树茶产品凤毛麟角，而在勐海县域，就拥有4.8万亩原生态古茶园，犹如绿色宝库、财富源泉。

“绿水青山就是金山银山”。陈升河深知，坚持做生态好茶，是做好做强大树茶的关键。而当地少数民族同胞世代种茶、制茶、敬茶、饮茶，长期形成的生态种植模式，为好茶的制作及

现代品牌建设与发展打下坚实的原料基础。千里之行始于足下，2007年，陈升河创立集普洱茶种植栽培、产品研发、生产加工、销售与弘扬茶文化于一体的陈升茶业。为保证原料品质，自2008年起，陈升茶业先后在布朗山老班章、南糯山半坡老寨、勐宋山那卡、古六大茶山易武建设原料初制加工基地，合作古茶园面积上万亩，拥有了名优普洱茶产区的核心资源。

创新是引领发展的第一动力。如果说古茶树是大自然的无价馈赠，如何将这份天然瑰宝转化为市场竞争的品牌优势，则离不开企业家及团队的品牌创新。为推进古茶树资源的保护研究以及“老班章”大树茶品牌建设，在陈升河、陈柳滨父子发起带动下，陈升茶业投入大量人力物力，成立了跨地区高级别学术组织“西双版纳老班章研究会”，聘请56名业内知名专家学者担任顾问，保护古茶资源，坚持可持续发展。研究会成立后，先后开展“老班章茶生态环境调查与品质风味研究”“老班章古茶园与生态环境建设”等课题研究，并取得了瞩目的成绩——很多建议和意见已成为当地茶厂的环保规范。

品牌的精髓是超越。除了对古茶资源的研究保护，陈升茶业还将生态保护放在首要位置。为了减少茶叶生产制作对环境的破坏，陈升河、陈柳滨父子本着敢为天下先的精神，多方聘请专家学者，研发出在不改变茶叶色香味形的基础上，用液化石油气代替柴火杀青的科学高效方法，并在所



2016年10月，陈升茶业技术骨干到曼马村进行茶叶初制培训。

有基地初制厂率先推广使用。此项科研成果的实施，有效地保护了上千亩森林、数千棵树木免遭砍伐，有效保护了森林资源和生态环境。

品牌是匠心的熔铸。茶叶作为绿色健康饮品，从茶园、原料管理到生产加工，每一个环节都

不可忽视。一直以来，陈升茶业秉承“以制药的理念”制茶，生产全过程执行严格的企业标准，率先在业界实现了茶叶从鲜叶采摘、初制生产加工、晾晒全程不落地的生产流程。在茶园管理方面，陈升茶业严格执行全生态化零污染管理，打造绿色茶园。每一批原料，陈升茶业都通过自检合格才验收。每一款产品，均送检西双版纳州质检局，获得检验合格证书后，方可入市。

品牌源于矢志初心的坚守。对茶叶品质近乎严苛的要求，铸就陈升号茶的卓越品质。2008年，秉持“以专业的设备、技术出品，实实在在做茶”素朴而至诚的追求，陈升茶业打造“企业+基



陈升河董事长

地+农户”模式，制定了《古茶园管理制度》《老班章晒青毛茶加工技术规范》等企业标准，对老班章鲜叶进行统一收购、加工，茶叶原料质量达到完全合格，使老班章晒青毛茶的加工水平和质量跃上新台阶。这一做法也解决了各家各户制作水平、环境卫生参差不齐、品质高低不一的问题，从根本上杜绝了干毛茶掺杂外来茶的现象。当年，陈升茶业的茶叶初制所被西双版纳州列为示范所，成为普洱茶初制技术创新的成功典范，云南各地茶企纷纷前来参观学习。

匠心源于钟情品质的跋涉。对茶精益求精的追求，让陈升河沉浸在忘我的工作之中。为了拼配出理想的茶品，每天凌晨一点到五点，陈升河都在整洁的审评室中，在几十个盖碗间，反复拼配对比。正是这种视品质为生命的执着追求，陈升河带领公司团队，研制出如霸王青饼、陈升一号、陈升号、陈升匠心、生肖系列等系列高品质精品。量产后的，受到市场和爱茶人的追捧，并迅速风靡全国。



陈升号品牌产品

以至于有茶友称：“不喝陈升号，不知老班章味。”创新无止境，品牌赢在超越。2015年，带着对优质普洱茶的极致追求，陈升号开启了复原普洱茶老字号福元昌的征程。陈升河不仅复原了位于易武古镇上的福元昌原址老宅，更致力于恢复福元昌普洱茶的滋味。夜以继日的奋进与跋涉，陈升福元昌普洱茶终于面世，这一消失在历史长河中的味道，又重新回到了爱茶人的身边。

从小浸润在父亲的言传身教中，特别是跟随父亲来到云南后，陈柳滨更加虚心学习、刻苦钻研茶艺。凌晨一点到五点，盖碗间反复对比的日子，也成为了陈柳滨生活的一部分。一个个披星戴月泛舟茶海，一款款产品接天地之灵气悄然面世，陈柳滨既传承了匠人精神，更练就了精湛的制茶技艺。

如果说孜孜以求的品牌化锻造是促进普洱茶产业高质量发展的产业根基。那么，市场的规范有序则是产业持续发展的坚强保证。陈升河刚进入普洱茶行业的那几年，正是整个行业风云激荡的时期，在利益的驱使下，一些茶企茶商投机取巧，滥用古树茶、乔木茶、野生茶等概念，甚至存在恶意炒作、掺杂使假等行业乱象，不仅让茶友迷雾重重，也不利于普洱茶产业健康发展。

变局之中，百业艰难，但危中有机，唯创新者胜。40余载制茶及独到的市场营销经验，让陈升河很快拨开了市场迷雾。他旗帜鲜明地提出普洱茶新的分类方法，结合普洱茶的特性，陈升茶业按照茶树的树龄，将普洱茶分为古树茶、大树茶、生态茶等类别，该分类方法将美丽云南、原生态古茶资源、普洱茶健康功效、品饮文化、普洱茶资源的稀缺珍贵元素都融入其中。通过几年的市场检

验，该分类方法得到业界的高度认可及广泛运用，为推动普洱茶产业发展、地方经济发展、茶农致富作出了重大贡献。

产业新实践催生茶叶新文化。普洱茶产业高质量发展，一头牵着生产者，一头牵着消费者。准确的分类让普洱茶市场更加规范，让消费者拥有健康的消费理念同样重要。普洱茶是能喝的古董，具有越存越香的特点，这是当时主流的普洱茶消费理念。但优异的品质，让陈升河对陈升号普洱茶新茶的美好品饮感受十分有信心。陈升茶业与时俱进，积极倡导“喝新茶是享受，藏老茶是爱好”的普洱茶全新消费理念，并得到业界高度认可。这一崭新消费理念，也极大促进了普洱茶产品快速在市场上流通消耗。

一系列创新举措和精湛的制茶技艺有力提升了普洱茶的品质，科学分类有效促进了市场规范发展，而健康的普洱茶新消费理念极大拓展了市场新空间，在陈升茶业卓越品牌示范引领下，普洱茶产业跃入高质量发展时代新征程。

15年匠心追求与品牌锻造，陈升茶业从无到有，从有到精。如今，陈升茶业拥有普洱茶原料核心产区四大基地，500家品牌专营店遍布包括港澳地区的全国各大城市，产品远销韩国、日本、新加坡、马来西亚等世界各地，品牌蜚声海内外。凭借卓越品牌影响力，先后获得“中国茶叶行业综合实力百强企业”“农业产业化国家重点龙头企业”“云南省重点龙头企业”等殊荣。2018年至2022年，陈升号普洱茶连续五年荣膺“云南省十大名茶”，品牌影响力带动企业销售收入不断跃升新高度，2022年，陈升茶业营业收入近6亿元。

### 下篇：使命植根百年基业

优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，把企业发展同国家繁荣、民族昌盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，正所谓“利于国者爱之，害于国者恶之”。

党的二十大报告将“实现全体人民共同富裕”纳入中国式现代化的本质要求。企业既有经济责任，也有社会责任、道德责任。惟有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正赢得社会认可，也才能开创企业基业长青的未来。

回忆当年来到勐海发展普洱茶产业的初心，陈升河十分坚定，一是开辟古茶资源，打造大树茶标杆品牌，二是以茶产业发展促进乡村振兴，带领热情淳朴的当地茶农脱贫致富。

老班章是勐海县布朗山乡的一个哈尼族村寨，深藏于莽莽群山之中。15年前，初来乍到的陈升河看到，虽然有优异的古茶树资源，但当地村民却十分贫困。据说1992年才通电，2002年，当地政府才修通了老班章村唯一一条通往外界的土路。世代守候古茶园、为维护古茶资源作出巨大贡献的茶农竟如此贫困，这让陈升河暗暗下定决心，一定要带领他

们脱贫致富。

15年弹指一挥间。如今，老班章村高楼林立、车流穿梭，富裕程度可想而知。而老班章村只是茶乡脱贫致富的缩影。在陈升茶业的带领下，那卡村、半坡老寨、曼马村等村民从贫困边缘山村已成功脱贫，并走向乡村振兴之路。

带动茶区乡村振兴，是陈升茶业创立之初就一直贯穿企业发展始终的理念。公司成立伊始，就采用“企业+基地+农户”的模式，在保证茶叶原料质量完全合格的同时，大大增加了茶农收入。早在2012年，陈升茶业就组建了党支部并不断发展壮大，定期组织员工学习新政策、了解新要求，将党中央决策部署落实到企业发展实践中。党的十八大以来，国家出台了一系列脱贫攻坚计划及惠农政策。这既坚定了陈升河带动茶区乡村振兴的决心，又激发了他扶贫理念的升级。他感觉到，参与扶贫应该“既管当前更管长远”，在发展产业能使贫困村、贫困户实现勤劳

致富的同时，还要制定出防止返贫的措施，使贫困群众真正过上美满幸福的生活。

为此，陈升茶业确定了“产业进村、企业带动、项目引领”的扶贫思路。15年来，陈升茶业始终以高度的政治责任感和历史使命感，把做好脱贫攻坚作为公司一项重要日常工作抓实抓好。据统计，15年来，公司用于支持扶贫工作的款项达近千万元。为针对性提高贫困村寨的生活水平，2016年，政府发出了“百企帮百村——精准扶贫”的扶贫号召。陈升茶业积极响应，对勐海西定乡曼马村、曼迈村进行建档立卡精准扶贫。公司先后收购村民及合作社滞销茶叶5.8吨、培训茶叶初制加工100余人。为加大扶贫工作力度，提升产业扶贫工作质量，2017年，根据曼马村、曼迈村建档立卡贫困户实际情况，陈升茶业又与两个村寨的31户建档立卡贫困户签订了农副产品收购协议，同时为改善签约贫困户的生活水平，捐赠了一批爱心物资。



陈柳滨总经理

看到，全球贸易发展和“互联网+”时代背景下建设的互联网茶叶资讯平台和茶叶电商网站，为陈升茶业的新时代高质量发展提供了广阔舞台。

机会总是留给有准备的人。陈升茶业抢抓历史机遇，积极融入国家“一带一路”建设，利用“互联网+”模式，结合平台资源与自身优势，研发更多茶产业创新升级服务方案与项目，引领产业升级创新，推进构建海外中国普洱茶文化推广中心，积极推动中国茶与茶文化走向世界。

踔厉奋发，共筑未来！眺望新征程，陈升茶业必将在陈升河、陈柳滨及其团队带领下，创新驱动，以市场需求为导向，以茶农增收为目的，加快产业转型升级，着力实现茶园生态化、加工企业规模化、产品生产标准化、产品功能健康化、知名品牌国际化，进一步构建普洱茶产业新发展格局，以传承和弘扬优秀中华文化为使命，促进普洱茶产业新时代高质量发展与国际化品牌崛起，为中华民族伟大复兴谱写百年普洱茶新的时代传奇！

输血不如此造血。陈升茶业通过“技术帮扶”方式，手把手向村民传授茶叶采摘、杀青、揉捻、理条等技术，讲授制茶技艺、邀请专家培训、赠送太阳能杀虫灯和诱虫板……这一件件看似微小的行动，却以持续的“造血”功能，持久助推着茶区乡村振兴的伟大实践。脱贫不返贫，才是真脱贫。在茶区人民打赢脱贫攻坚战之后，陈升河当年提出“既管当前更管长远”的方案，沿着“产业进村、企业带动、项目引领”的思路推动茶区乡村振兴。

众所周知，中国是茶的故乡，是世界茶文化的发祥地。我们有几千年种茶、制茶、饮茶的历史和上千年茶叶出口史，形成了悠久灿烂、底蕴深厚的茶饮、茶艺、茶道、茶文化。

改革开放以来，我国企业家在国际市场上锻炼成长，利用国际国内两个市场、两种资源的能力不断提升。广阔的国际舞台也在召唤新时代中国企业和企业家走出国门，更广更深参与国际市场，以胸怀天下的战略襟怀，打造基业长青的国际驰名品牌。

如果说，古丝绸之路推动了茶叶的流通贸易，促进了茶文化的传播和发扬。那么，今天乘着“一带一路”建设的东风，中国茶及其品牌建设更迎来千载难逢的新机遇。陈升河、陈柳滨父子清楚地意识到，推动国茶走向世界，未来可期。他们



古茶园



陈升茶业厂区规划图

